

Directives de la marque

Mars 2023
Version 2

TABLE DES MATIÈRES

DISCUSSION SUR LA MARQUE

Comment nous parlons de nous 1-2

LOGO

Logo principal 3
Utilisation du logo principal 4
Logo principal avec titre d'appel seulement 5
Logo principal avec titre d'appel et descripteur 6
Mauvaise utilisation du logo principal 7
Logo secondaire (utilisé dans des circonstances particulières) 8
Mauvaise utilisation du logo secondaire 9
La zone tampon 10

COULEURS DE LA MARQUE 11

TYPOGRAPHIE

Police primaire 12
Police de substitution pour l'impression et le Web 13

LOGO COMBINÉ DE PARTENARIAT

La pharmacie d'Express Scripts Canada 14

LOGOS DES DISTRICTS

Logos des districts sans titre d'appel 15
Logos des districts avec titre d'appel 16
Appariements de plusieurs logos de district 17-24

50^E ANNIVERSAIRE DU DISTRICT

Conception d'emblème 25
En-tête de lettre 26
Bannières Facebook 27

RECONNAISSANCE DES ANNÉES D'ADHÉSION AU DISTRICT

Emblèmes et couleurs 28
Certificat 29

UTILISATION DU MOTIF

Utilisation du symbole comme motif 30

BANNIÈRES FACEBOOK 31-33

PAPETERIE

En-tête de lettre RTOERO 34-36
En-tête de lettre du district 37-39
Cartes professionnelles RTOERO 40
Cartes professionnelles du district 41
Enveloppes RTOERO 42-43
Étiquette d'adresse RTOERO 44
Pochette RTOERO 45
Ensemble de cartes pliées RTOERO 46
Cartes des fêtes du district 47
Ensemble générique de quatre cartes d'anniversaire RTOERO 48
Carte générique et carte 100^e anniversaire - RTOERO 49

TABLE DES MATIÈRES

COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES

Modèles de courriel éclair RTOERO	50-51
Diapositives Powerpoint RTOERO	52

PUBLICATIONS

Magazine <i>Renaissance</i>	53
Magazine <i>eRenaissance</i>	54
Magazine <i>eRenaissance</i>	55-59
Livret des régimes d'assurance	60
<i>Communiqué</i>	61
<i>Guide pour une retraite heureuse</i>	62
<i>Esprit</i>	63
Livres blancs sur la mobilisation	64
Guide des modèles d'infolettre de district	65-67

MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Bannières de district et bannières d'événements	68
Articles de reconnaissance	69
Articles eStore	70

ICONOGRAPHIE

71

AFFICHAGE

Enseigne extérieure lumineuse sur poteau	72
Plaque de bâtiment extérieur	73
Logo intérieur 3D	74
Affichage à la réception	75
Enseignes de portes	76

SECTION DE LA FONDATION

DISCUSSION SUR LA MARQUE

Comment nous parlons de nous

NOM DE L'ORGANISATION

NOUS DISONS ✓ • RTOERO

NOTE: Il s'agit du nom de notre organisation. Ce n'est pas un acronyme. Il reste donc identique en français et en anglais. Les lettres ne correspondent pas à des mots spécifiques.

ET NON ✗

- Enseignantes et enseignants retraités de l'Ontario
- Les enseignantes et enseignants retraités de l'Ontario/
- Auparavant Les enseignantes et enseignants retraités de l'Ontario
- ERORTO
- RTO/ERO

QUI NOUS SOMMES

NOUS DISONS ✓

- Une organisation nationale bilingue pour celles et ceux qui travaillent dans le secteur de l'éducation et qui prennent leur retraite
- Le plus important fournisseur de régimes d'assurance santé à but non lucratif au Canada pour les retraités du secteur de l'éducation

ET NON ✗

- Enseignantes et enseignants retraités de l'Ontario
- Auparavant Les enseignantes et enseignants retraités de l'Ontario

LE BUREAU

NOUS DISONS ✓

- Le bureau de RTOERO - en première référence
- Le bureau - peut être utilisé dans des références ultérieures dans le même article/document, lorsque la signification est claire

ET NON ✗

- Bureau provincial
- Bureau de Toronto
- Siège social
- Bureau sur le chemin Spadina



DISCUSSION SUR LA MARQUE

Comment nous parlons de nous

MEMBRES ACTUELS

NOUS DISONS



- Membres - pour parler de tous les membres
- Membres actifs - lorsqu'il s'agit de membres non encore retraités
- Membres retraités - lorsqu'il s'agit seulement des membres déjà à la retraite

ET NON



- Enseignantes et enseignants retraités
- Éducateurs et éducatrices retraités

NOTE: Certains membres ne sont pas encore à la retraite. Nos membres proviennent de l'ensemble du secteur de l'éducation.

FUTURS MEMBRES

NOUS DISONS



- Membres potentiels

ET NON



- Enseignantes et les enseignants
- Éducatrices et éducateurs

QUI EST ADMISSIBLE À DEVENIR MEMBRE

NOUS DISONS



- Toutes celles et tous ceux qui travaillent et prennent leur retraite dans le secteur de l'éducation au Canada - y compris la petite enfance, les écoles et les conseils scolaires, les institutions postsecondaires, les écoles privées, la fonction publique, et plus encore
- Toute personne ayant travaillé dans l'enseignement pendant cinq ans ou plus au cours de sa carrière

ET NON



- Enseignantes et les enseignants
- Éducatrices et éducateurs

ORGANISMES AVEC LESQUELS NOUS SOMMES EN CONTACT POUR RECRUTER DE FUTURS MEMBRES

NOUS DISONS



- Le secteur de l'éducation dans son ensemble au Canada - y compris la petite enfance, les écoles et les conseils scolaires, les institutions postsecondaires, les écoles privées, la fonction publique, et plus

ET NON



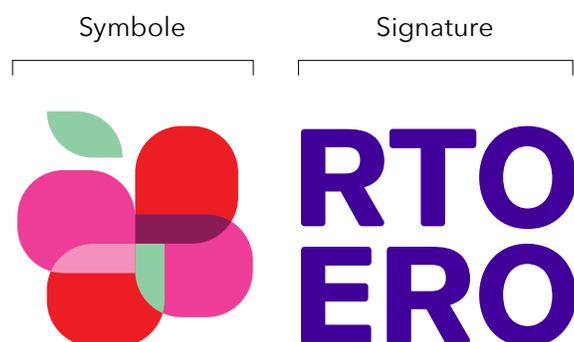
- Les écoles
- Ontario

LOGO

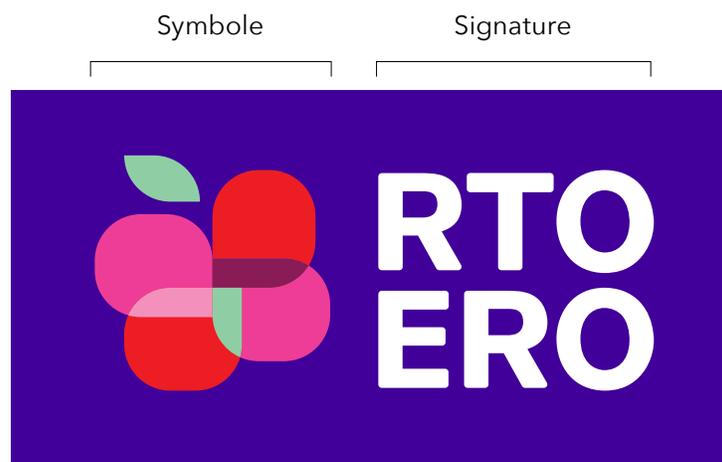
Logo principal

Le logo principal est constitué de deux éléments : le symbole (pomme) et la signature (RTOERO). Le logo principal doit être utilisé en couleur avec soit la signature violette ou blanche (en fonction de la couleur d'arrière-plan). Sur un fond de couleur pâle, utilisez la version de signature violette. Sur un fond de couleur foncé, utilisez la version de signature négative (blanche).

Positif



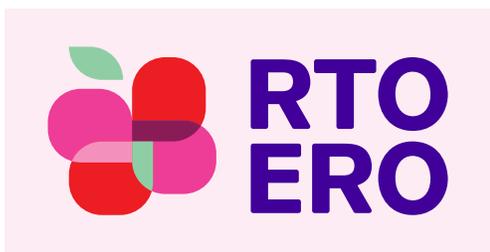
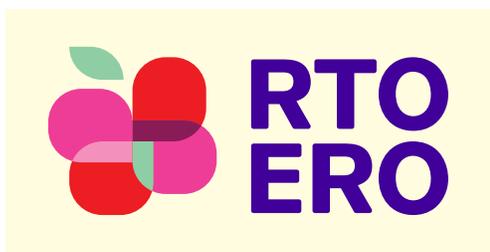
Négatif



UTILISATION DU LOGO

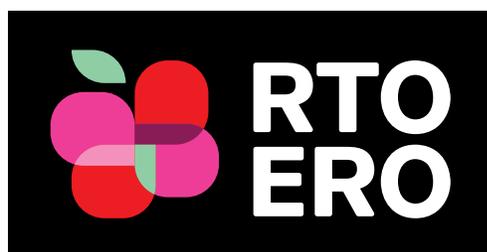
Utilisation principale du logo

Positif



Lorsque le logo est placé sur fond de couleur pâle, utilisez le logo principal (version signature violette) pour assurer une bonne lisibilité.

Négatif



Lorsque le logo est placé sur fond de couleur foncée, utilisez le logo principal (version signature négative) pour assurer une bonne lisibilité.

LOGO

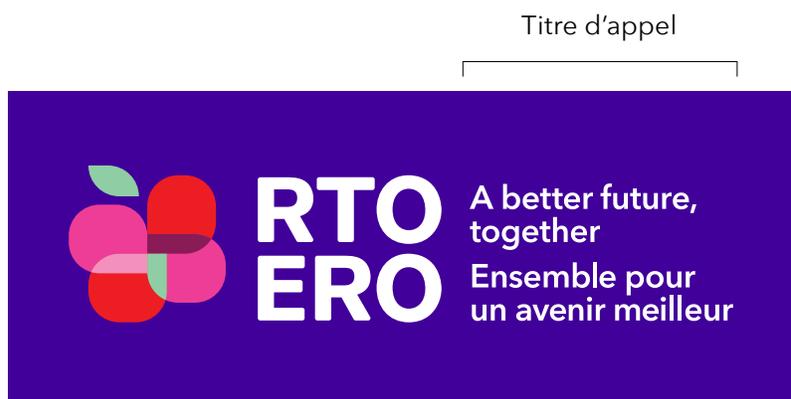
Logo principal avec titre d'appel seulement

Dans les situations où vous souhaitez inclure le titre d'appel, voici les versions officielles du logo. N'essayez pas de créer vos propres versions.

Positif



Négatif



LOGO

Logo principal avec titre d'appel et descripteur

Dans les situations où vous souhaitez inclure le titre d'appel et le descripteur, voici ci-dessous les versions complètes et « intégrales » du logo. N'essayez pas de créer vos propres versions.

Positif



Négatif

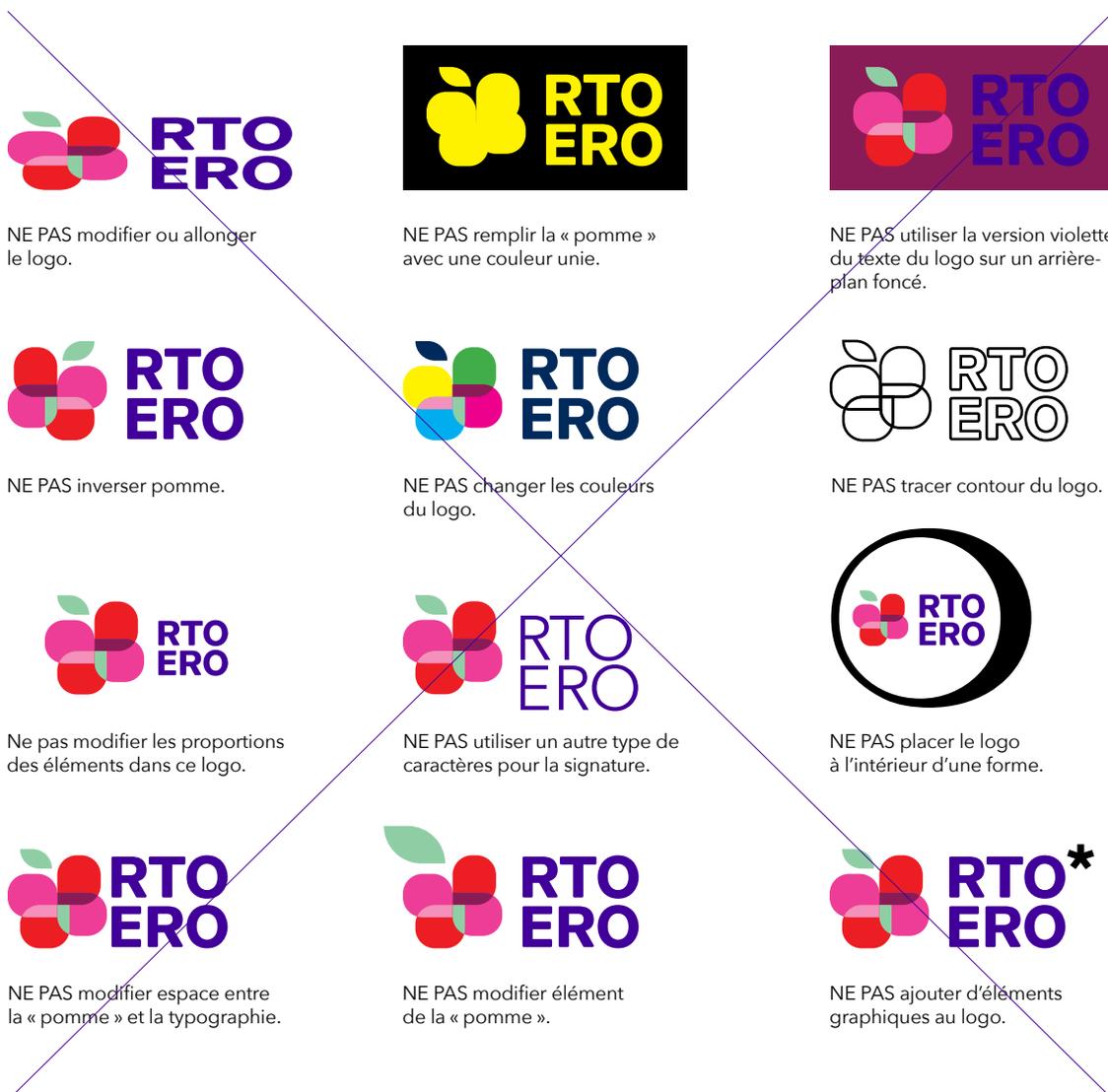


UTILISATION DU LOGO

Mauvaise utilisation du logo principal

Le logo RTOERO a été soigneusement conçu pour assurer sa lisibilité et un équilibre visuel, et ne doit être modifié d'aucune façon. Le symbole et la signature typographique ont été conçus pour fonctionner ensemble en tant qu'unité. Il existe des normes précises pour s'assurer que l'impact, l'intégrité et la reconnaissance du logo ne seront pas dilués en raison d'une altération.

Pour assurer une visibilité optimale, le logo doit être exempt de toute distorsion et de la mise en valeur d'autres éléments graphiques comme la typographie, les photographies et les illustrations. Afin de préserver la qualité de l'image, le logo doit toujours être reproduit à partir de l'illustration numérique.



LOGO

Utilisation secondaire (dans certaines circonstances)

La version secondaire ou « esquissée » du logo a été créée pour répondre aux situations lorsqu'une impression couleur complète n'est pas possible (par exemple, dans une annonce en noir et blanc, ou l'impression d'une couleur unique, etc.), et doit par conséquent être utilisée uniquement comme une alternative au logo principal. Assurez-vous d'obtenir la permission du service du Marketing et des Communications avant de l'utiliser.



LOGO

Mauvaise utilisation du logo secondaire

Voici des exemples sur la façon de **NE PAS** utiliser la version « esquissée » du logo.



NE PAS changer l'épaisseur de la « pomme » ou du nom.



NE PAS modifier les couleurs du logo.



NE PAS modifier les couleurs du logo.



NE PAS modifier ou allonger le logo.



NE PAS utiliser des couleurs d'arrière-plan nuisant à lisibilité du logo.



NE PAS choisir couleurs du logo qui sont incompatibles avec la couleur de fond.



NE PAS inverser la « pomme ».



NE PAS remplir la « pomme » avec une couleur.



NE PAS tracer contour logo.



Ne pas modifier les proportions des éléments dans ce logo.



NE PAS utiliser autre caractère pour la signature.



NE PAS placer le logo à l'intérieur d'une forme.



NE PAS modifier espace entre la « pomme » et la typographie.



Ne PAS modifier éléments de la « pomme »



NE PAS ajouter d'éléments graphiques au logo.

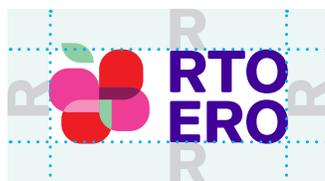
LOGO

La zone tampon

Afin de protéger l'intégrité du logo et de maintenir son impact visuel, le logo doit être entouré d'un minimum d'espace. Cet espace réservé s'appelle la « zone tampon ». Il s'agit de la distance minimale à laquelle d'autres éléments comme des caractères, des photographies et des illustrations, peuvent être placés près du logo.

Les dimensions de la zone tampon correspondent à la hauteur de la lettre « R » de RTOERO. La zone tampon est toujours proportionnelle à la taille du mot-symbole utilisé et ne doit pas être modifiée.

PRIMAIRE



AVEC TITRE D'APPEL SEULEMENT

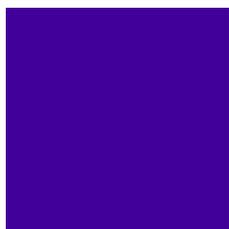


AVEC TITRE D'APPEL ET DESCRIPTEUR



COULEURS DE LA MARQUE

Compte tenu de la vaste gamme d'applications numériques et d'impression du logo de RTOERO, il est impératif d'obtenir la correspondance des couleurs la plus précise qui soit pour maintenir l'intégrité de la marque. Voici quelques applications spécifiques de couleurs pour les applications Web et d'impression. Dans la mesure du possible, le violet devrait être imprimé comme une couleur particulière (correspondance Pantone).



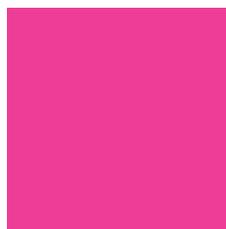
Violet
PMS Violet C
PMS Violet U

CMYK **90, 100, 0, 0**
RGB **65, 0, 153**
HEX **#410099**



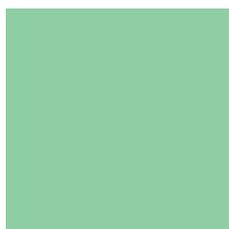
Rouge
PMS 1795 C
PMS 2035 U

CMYK **0, 100, 100, 0**
RGB **237, 28, 36**
HEX **#ED1C24**



Fuchsia
PMS 2039 C
PMS 2039 U

CMYK **0, 90, 0, 0**
RGB **220, 30, 138**
HEX **#DC1E8A**



Menthe
PMS 345 C
PMS 344 U

CMYK **45, 0, 45, 0**
RGB **143, 206, 165**
HEX **#8FCEA5**



Rose
PMS 2037 C
PMS 2037 U

CMYK **0, 55, 0, 0**
RGB **243, 145, 188**
HEX **#F391BC**



Bourgogne
PMS 222 C
PMS 221 U

CMYK **40, 100, 40, 20**
RGB **137, 28, 86**
HEX **#891C56**



Gris
PMS 425 C
PMS 433 U

CMYK **0, 0, 0, 90**
RGB **65, 65, 65**
HEX **#414141**

TYPOGRAPHIE

Police primaire

Avenir Next est le caractère typographique principal et préféré pour tout le matériel de RTOERO. Ce style de caractère est agréable, très lisible, et possède une apparence propre et intemporelle. Il peut être utilisé pour les titres, le texte principal, les notes de bas de page, les encadrés, les formulaires et les présentations. Il peut être téléchargé gratuitement sur Google Fonts.

Avenir Next Heavy

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,**

Avenir Next Heavy Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,***

Avenir Next Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,**

Avenir Next Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,***

Avenir Next Demi Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,**

Avenir Next Demi Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,***

Avenir Next Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,**

Avenir Next Medium Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,***

Avenir Next Regular

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,**

Avenir Next Regular Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,***

TYPOGRAPHIE

Police de substitution pour l'impression et le Web

Dans la mesure du possible, **Avenir Next** doit être utilisé pour toutes les communications de RTOERO. Toutefois, lorsque **Avenir Next** n'est pas disponible, **Arial** peut être substituée comme police linéale.

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890?!,**

Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890?!,***

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Arial Regular Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890?!,*

LOGO COMBINÉ DE PARTENARIAT

À plusieurs occasions, RTOERO sera en partenariat avec une autre organisation, de sorte que les deux logos devront être affichés ensemble. Selon l'apparence de l'autre logo, les règles vont varier. Voici un exemple de la façon de procéder. Veuillez consulter l'équipe du marketing et des communications si vous recevez une telle demande.

Pharmacie d'Express Scripts Canada



LOGOS DES DISTRICTS

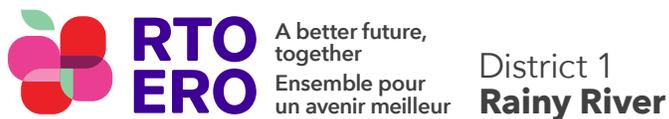
Logos des districts avec titre d'appel

Chacun des 51 districts recevra un jeu complet de logos à utiliser. Si vous souhaitez inclure le titre d'appel, veuillez utiliser les versions ci-dessous. Selon l'espace disponible, il existe des versions verticales et horizontales conçues pour remplir votre espace. N'essayez pas de créer vos propres versions.

Versions verticales (positif et négatif)



Versions horizontales (positif et négatif)



LOGOS DES DISTRICTS

Logos des districts sans titre d'appel

Dans les cas où le titre d'appel n'est pas requis, veuillez utiliser les versions ci-dessous. Vous pouvez choisir la version horizontale ou verticale selon l'espace disponible. N'essayez pas de créer vos propres versions.

Versions verticales (positif et négatif)



Versions verticales (positif et négatif)



LOGOS DES DISTRICTS

Appariements de plusieurs logos de district

Dans les situations où plusieurs logos de district doivent apparaître ensemble dans le même élément de communication (comme lors d'événements ou de collaborations diverses), veuillez utiliser le guide ci-dessous et les pages suivantes pour vous aider à déterminer quelle option convient le mieux à l'objectif visé.

Versions horizontales du logo, sans titre d'appel (ordre numérique croissant)



← Appariement de deux logos de district
- alignement du bas
- en ordre croissant de gauche à droite



← Appariement de trois logos de district



← Appariement de quatre logos de district



← Appariement de plus de quatre logos de district

LOGOS DES DISTRICTS

Appariements de plusieurs logos de districts

Versions horizontales du logo, sans titre d'appel (ordre numérique croissant) **montrant la grille sous-jacente**

← L'espace alloué entre chaque logo de district est égal à la distance entre la ligne de base du « numéro de district » et la ligne de base du « nom du district ».

← Appariement de trois logos de district

← Appariement de quatre logos de district

← Appariement de plus de quatre logos de district

RTOERO	District 1 Rainy River	District 15 Halton				
RTOERO	District 1 Rainy River	District 5 Cochrane, Temiskaming				
RTOERO	District 1 Rainy River	District 5 Cochrane, Temiskaming	District 13 Hamilton-Wentworth, Haldimand			
RTOERO	District 1 Rainy River	District 5 Cochrane, Temiskaming	District 18 Haliburton, Kawartha Lakes	District 47 Vancouver Island		
RTOERO	District 1 Rainy River	District 5 Cochrane, Temiskaming	District 18 Haliburton, Kawartha Lakes	District 47 Vancouver Island	District 48 Leeds and Grenville	District 50 Atlantic

LOGOS DES DISTRICTS

Appariements de plusieurs logos de districts

Versions horizontales du logo, avec titre d'appel (ordre numérique croissant)



District 1
Rainy River District 15
Halton

← Appariement de deux logos de district
- alignement du bas
- en ordre croissant de gauche à droite



District 1
Rainy River District 5
Cochrane, Temiskaming



District 1
Rainy River District 5
Cochrane, Temiskaming District 13
Hamilton-Wentworth, Haldimand

← Appariement de trois logos de district



District 1
Rainy River District 5
Cochrane, Temiskaming District 18
Haliburton, Kawartha Lakes District 47
Vancouver Island

← Appariement de quatre logos de district



District 1
Rainy River District 5
Cochrane, Temiskaming District 18
Haliburton, Kawartha Lakes

District 47
Vancouver Island District 48
Leeds and Grenville District 50
Atlantic

← Appariement de plus de quatre logos de district

LOGOS DES DISTRICTS

Appariements de plusieurs logos de district

Versions horizontales du logo, avec titre d'appel (ordre numérique croissant) **montrant la grille sous-jacente**



← L'espace alloué entre chaque logo de district est égal à la distance entre la ligne de base du « numéro de district » et la ligne de base du « nom du district ».



← Appariement de trois logos de district



← Appariement de quatre logos de district



← Appariement de plus de quatre logos de district

LOGOS DES DISTRICTS

Appariements de plusieurs logos de district

Versions verticales du logo, sans titre d'appel (ordre numérique croissant)



- ← Appariement de deux ou trois logos de district
- alignement à gauche
 - en ordre croissant de haut en bas



- ← Appariement de plus de cinq logos de district
- alignement à gauche
 - en ordre croissant de haut en bas
 - dans les cas où il y a deux colonnes, l'aligner sur la ligne de base du numéro de district

LOGOS DES DISTRICTS

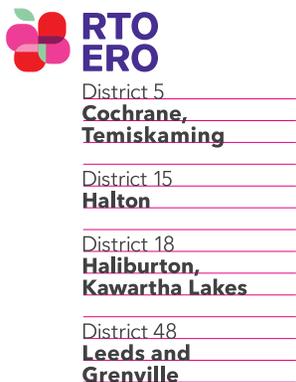
Appariements de plusieurs logos de district

Versions verticales du logo, sans titre d'appel (ordre numérique croissant) **montrant la grille sous-jacente**



← Appariement de deux ou trois logos de district
- alignement à gauche
- en ordre croissant de haut en bas

← L'espace alloué entre chaque logo de district est égal à la distance entre la ligne de base du « numéro de district » et la ligne de base du « nom du district ».



← Appariement de quatre ou plus de cinq logos de district
- alignement à gauche
- en ordre croissant de haut en bas

- dans les cas où il y a deux colonnes, l'aligner sur la ligne de base du numéro de district

LOGOS DES DISTRICTS

Appariements de plusieurs logos de district

Versions verticales du logo avec titre d'appel (ordre numérique croissant)



- ← Appariement de deux ou trois logos de district
- alignement à gauche
 - en ordre croissant de haut en bas



- ← Appariement de quatre ou plus de cinq logos de district
- alignement à gauche
 - en ordre croissant de haut en bas
 - dans les cas où il y a deux colonnes, l'aligner sur la ligne de base du numéro de district

LOGOS DES DISTRICTS

Appariements de plusieurs logos de district

Versions verticales du logo avec titre d'appel (ordre numérique croissant) montrant la grille sous-jacente



← Appariement de deux ou trois logos de district
- alignement à gauche
- en ordre croissant de haut en bas

← L'espace alloué entre chaque logo de district est égal à la distance entre la ligne de base du « numéro de district » et la ligne de base du « nom du district ».



← Appariement de quatre ou plus de cinq logos de district
- alignement à gauche
- en ordre croissant de haut en bas

- dans les cas où il y a deux colonnes, l'aligner sur la ligne de base du numéro de district

50^E ANNIVERSAIRE DU DISTRICT

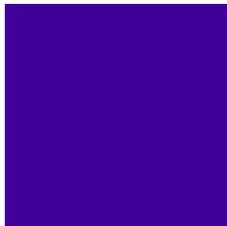
Conception d'emblème

Pour célébrer le 50e anniversaire d'un district avec RTOERO, nous avons créé un emblème de célébration pour cette occasion. Cet emblème est un symbole de prestige, d'excellence, de cordialité et de communauté. Il peut être affiché seul ou avec le logo du district (voir ci-dessous).

Emblème seulement (positif et négatif)



Couleurs



Violet
PMS Violet C
PMS Violet U

CMYK 90, 100, 0, 0
 RGB 65, 0, 153
 HEX #410099



Or
PMS 124 C

CMYK 10, 30, 90, 0
 RGB 230, 180, 60
 HEX #E6B43C

Logo du district RTOERO avec emblème (positif et négatif)



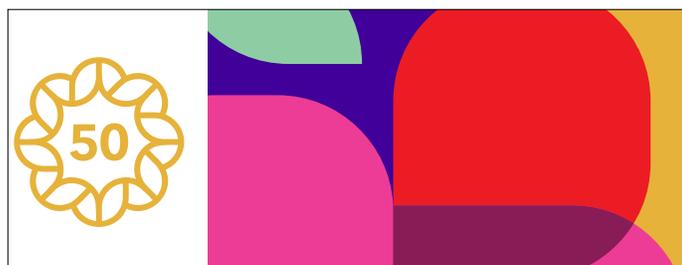
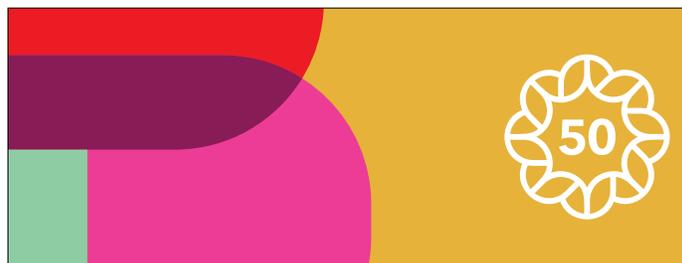
50^E ANNIVERSAIRE DU DISTRICT

En-tête de lettre

Format : 8,5 po x 11 po

 	rtoero.ca/district2
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean sed scelerisque mauris. Sed augue enim, feugiat in purus et, lacinia scelerisque ex. Integer tincidunt lectus at turpis commodo, non ornare quam viverra. Donec aliquam aliquet magna, et tristique nisi viverra id. Vestibulum elit nunc, consectetur vel nibh eget, vestibulum varius enim. Proin tincidunt ornare tristique. Integer arcu tortor, congue quis dui id, tincidunt posuere lacus. Ut varius quis ligula non semper. Proin in neque felis. Curabitur mollis urna ac laoreet mattis. Sed a ultricies magna. Pellentesque non malesuada felis.</p>	
<p>Duis quis ex id nisi accumsan viverra. Aenean fringilla id dolor eget accumsan. Fusce in dignissim ante, ac pretium magna. Suspendisse vitae erat sit amet ante lacinia pretium sed vitae leo. Vestibulum tempor accumsan augue, non malesuada diam. Sed at sem et odio euismod lacinia eget eu lacus. Vivamus ornare lacus dui, id lobortis nisl sodales at. Fusce luctus libero id sapien consequat rhoncus. Sed dignissim mauris vitae placerat egestas. Morbi tempor feugiat purus at tristique.</p>	
<p>Vestibulum mattis ligula lectus, vel ultrices urna auctor sit amet. Fusce semper metus at urna auctor sollicitudin. Vestibulum molestie vitae lorem sed ultricies. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean rhoncus consectetur nulla. Maecenas nec erat feugiat, blandit nulla feugiat, euismod ante. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>	
<p>Nunc congue ex eget purus bibendum euismod. Sed est nisi, pretium et nisl sit amet, rhoncus porttitor arcu. Suspendisse ligula lectus, venenatis et condimentum eget, placerat nec ligula. Nullam auctor, leo ac accumsan semper, nibh augue pharetra libero, ut congue lectus nisl at mauris. Cras sit amet diam non odio viverra interdum sed nec dolor. Donec iaculis dui enim, sed cursus urna sodales nec. Pellentesque non libero velit. Nulla luctus suscipit tortor, sit amet venenatis risus ullamcorper ut. Sed sit amet tellus a diam congue ultrices.</p>	
<p>Aliquam semper dictum justo, non mattis turpis accumsan vitae. Vivamus vel magna at neque faucibus semper. Fusce aliquam suscipit nibh, sit amet blandit ipsum suscipit quis. Integer eget quam ut dolor posuere fringilla nec et eros. Fusce venenatis sapien ac enim convallis porta. Nunc tincidunt magna eros, nec aliquam ipsum suscipit.</p>	
<p>Sincerely, Sam Smith</p>	
	
<p>Sam Smith President 416.123.4567 samsmith@districts.rtoero.ca</p>	
<p>facebook.com/RTOERODistrict2ThunderBay</p>	

50^E ANNIVERSAIRE DU DISTRICT Bannières Facebook

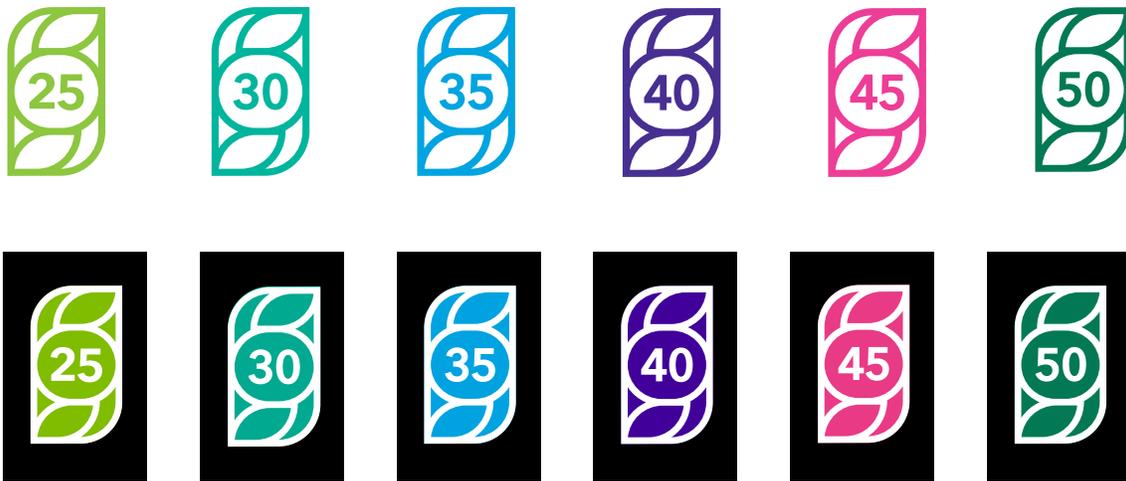


RECONNAISSANCE DES ANNÉES D'ADHÉSION AU DISTRICT

Emblèmes et couleurs

En reconnaissance des personnes membres d'un district depuis 25, 30, 35, 40, 45 ou 50 ans, nous avons créé une série d'emblèmes représentant ces cinq années marquantes. Chaque emblème indiquera le nombre d'années d'adhésion et sera de couleur distincte.

Emblème seulement (positif et négatif)



Couleurs



Vert pomme
PMS 376 C
PMS 382 U

Turquoise
PMS 3268 C
PMS 3275 U

Bleu ciel
PMS 2202 C
PMS 2202 U

Violet
PMS Violet C
PMS Violet U

Fuchsia
PMS 2039 C
PMS 2039 U

Vert forêt
PMS 341 C
PMS 341 U

CMYK 50, 0, 100, 0
RGB 149, 193, 31
HEX #95C11F

CMYK 80, 0, 50, 0
RGB 0, 180, 157
HEX #00B49D

CMYK 80, 15, 0, 0
RGB 0, 164, 224
HEX #00A4E0

CMYK 90, 100, 0, 0
RGB 65, 0, 153
HEX #410099

CMYK 0, 90, 0, 0
RGB 220, 30, 138
HEX #DC1E8A

CMYK 88, 30, 80, 15
RGB 2, 121, 84
HEX #027954

RECONNAISSANCE DES ANNÉES D'ADHÉSION AU DISTRICT

Certificat

Format : 8,5 po x 11 po

CERTIFICAT

Doit utiliser le modèle officiel imprimé ou électronique fourni par l'équipe du marketing et des communications de **RTOERO**



Leslie Johnson Lee

Congratulations on 25 years of RTOERO membership
Thank you for being a valued part of our district community

Félicitations pour vos 25 années d'appartenance à RTOERO
Merci de votre précieuse contribution à la vitalité de notre district

District President / Présidence du district _____

RTOERO District 1
Rainy River

25

Nom de la personne :
Avenir Next regular, 30 pt

Signature

Emblème de l'année anniversaire

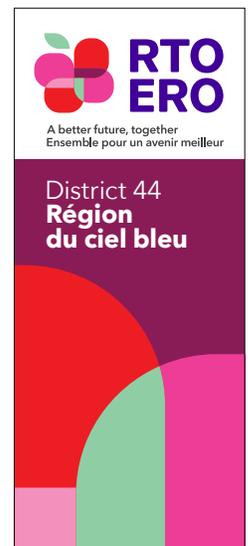
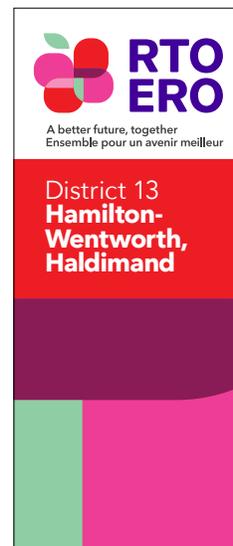
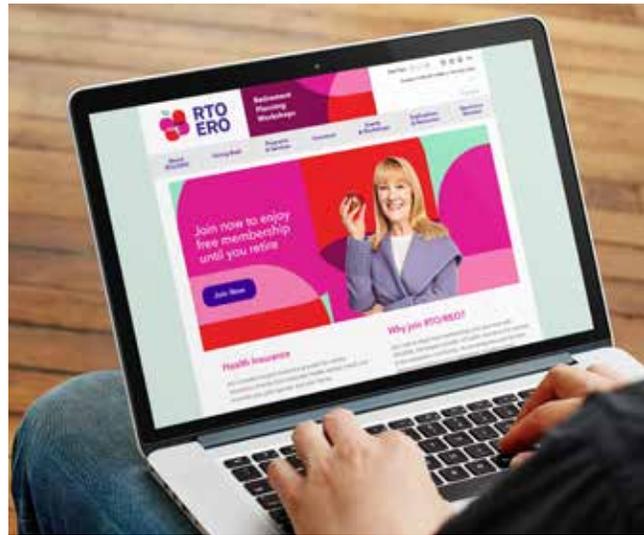
Logo du district

UTILISATION DU MOTIF

Utilisation du symbole comme motif

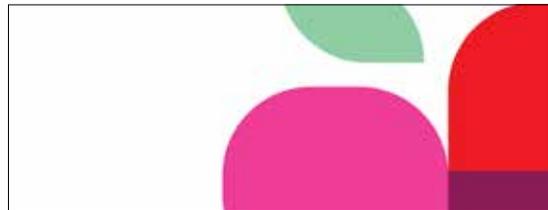
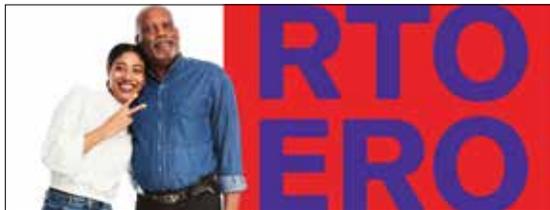
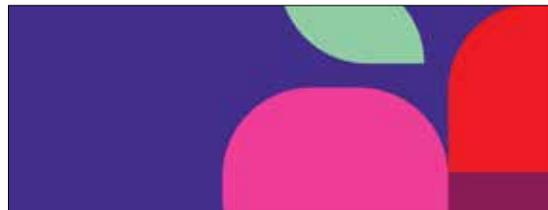
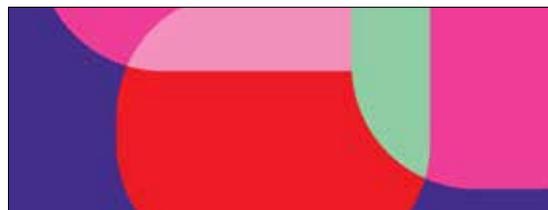
Le symbole, qui est créé par des formes se chevauchant pour illustrer une représentation stylisée d'une « pomme », se veut un clin d'œil au secteur de l'éducation et signale le renouveau. Les formes qui se chevauchent créent la transparence ainsi que de nouvelles formes, liens, idées et orientations.

Pour conférer à la marque une apparence de fraîcheur et de dynamisme, nous encourageons l'utilisation de différentes variétés abstraites de la « pomme », de sorte qu'elle devienne un motif qui est unique à la marque RTOERO. Vous pouvez inverser, faire pivoter ou redimensionner le symbole comme tel. Il peut être utilisé sur un fond blanc, sur une couleur unie ou sur un fond teinté. Veuillez vous référer à ci-dessous.



BANNIÈRES FACEBOOK

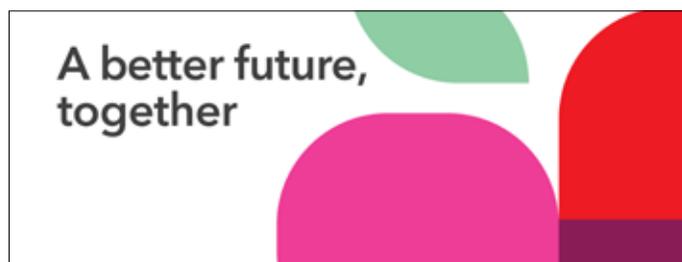
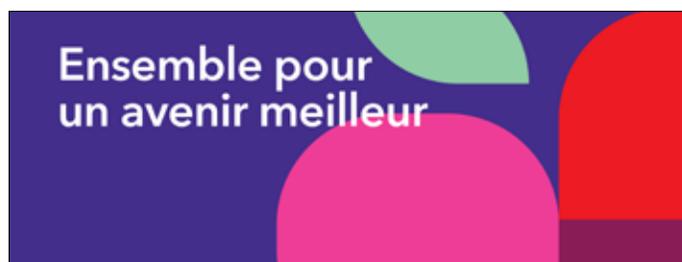
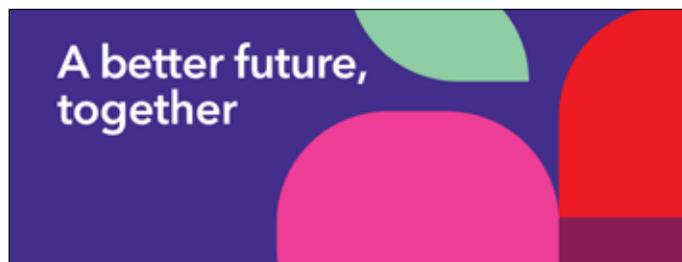
Graphiques + Motifs



BANNIÈRES FACEBOOK

Graphiques + Texte

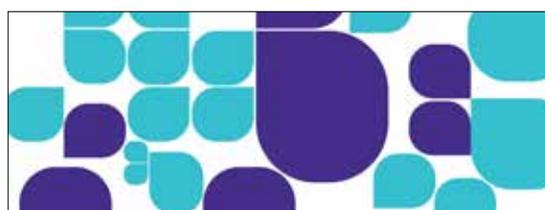
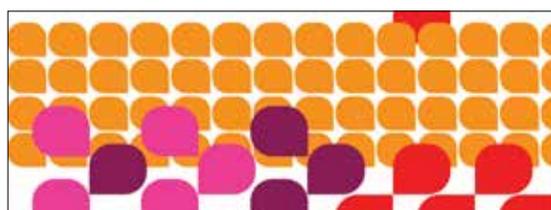
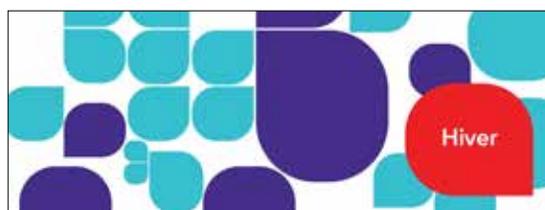
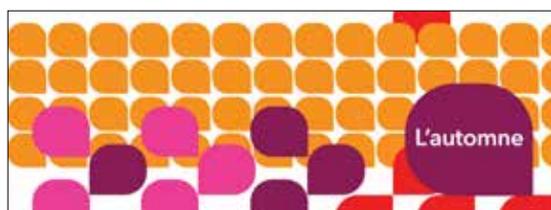
Lorsque vous utilisez cette option, assurez-vous d'utiliser les polices appropriées. Vous pouvez utiliser Avenir Next ou Arial selon leur disponibilité. Assurez-vous que le texte est lisible lorsque vous le placez sur une image.



BANNIÈRES FACEBOOK

Quatre saisons

Des motifs sur mesure ayant un thème « saisonnier » ont été créés pour souligner le retour de chaque saison. Il existe une version anglaise, française et « motif seulement » pour chaque ensemble.



PAPETERIE

En-tête de lettre RTOERO

Format : 8,5 po x 11 po

PREMIÈRE FEUILLE (PAGE UNIQUE SEULEMENT)



Doit utiliser le modèle officiel Microsoft Word pour l'en-tête de lettre **RTOERO**.

Site Web :
Avenir Next bold, 10 pt, violet

Coordonnées :
Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

Corps du texte :
Arial regular, 11 pt interlignage de 13 pt.

Chaque auteur indiquera ici son nom, son titre, son numéro de téléphone et son adresse électronique.

Nom : Arial gras, 10 pt/13 pt

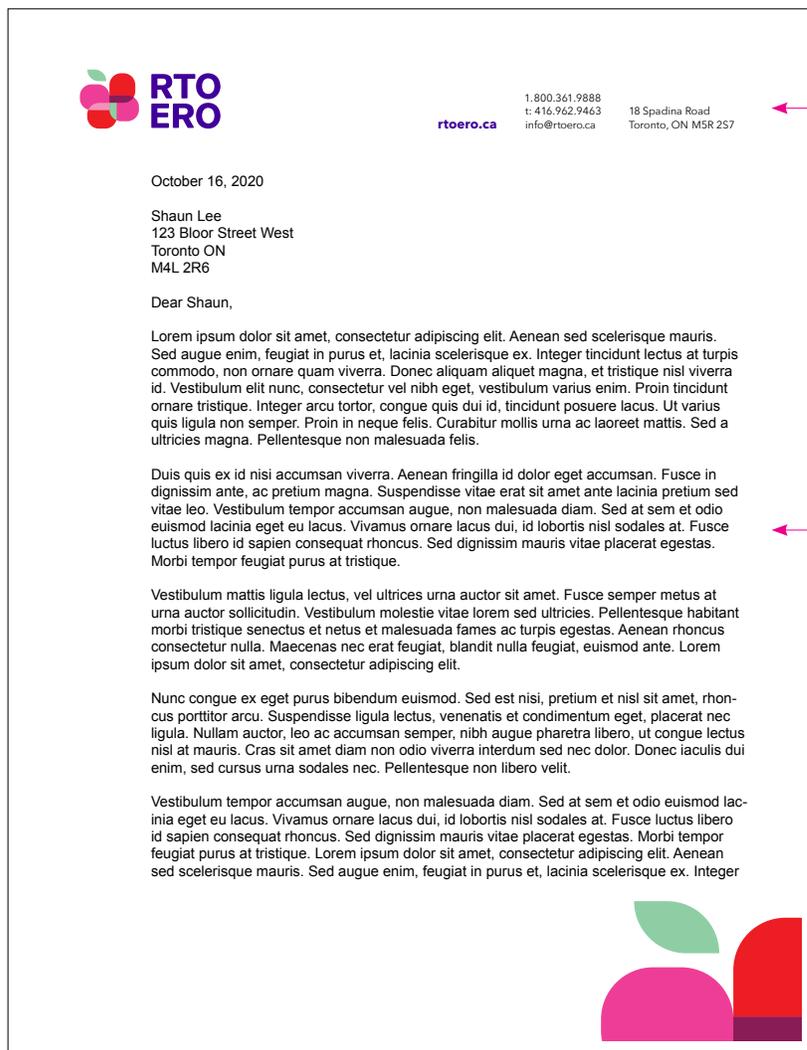
Titre, numéro de téléphone et courriel : Arial regular, 10 pt/13 pt

PAPETERIE

En-tête de lettre RTOERO

Format : 8,5 x 11

PREMIÈRE FEUILLE (PLUSIEURS PAGES)



Doit utiliser le modèle officiel Microsoft Word pour l'en-tête de lettre **RTOERO**.

Site Web :
Avenir Next bold, 10 pt, violet

Coordonnées :
Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

Corps du texte :
Arial regular, 11 pt interlignage de 13 pt.

PAPETERIE

En-tête de lettre RTOERO

Format : 8,5 po x 11 po

DEUXIÈME FEUILLE (PLUSIEURS PAGES)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean sed scelerisque mauris. Sed augue enim, feugiat in purus et, lacinia scelerisque ex. Integer tincidunt lectus at turpis commodo, non ornare quam viverra. Donec aliquam aliquet magna, et tristique nisl viverra id. Vestibulum elit nunc, consectetur vel nibh eget, vestibulum varius enim. Proin tincidunt ornare tristique. Integer arcu tortor, congue quis dui id, tincidunt posuere lacus. Ut varius quis ligula non semper. Proin in neque felis. Curabitur mollis urna ac laoreet mattis. Sed a ultricies magna. Pellentesque non malesuada felis.

Duis quis ex id nisi accumsan viverra. Aenean fringilla id dolor eget accumsan. Fusce in dignissim ante, ac pretium magna. Suspendisse vitae erat sit amet ante lacinia pretium sed vitae leo. Vestibulum tempor accumsan augue, non malesuada diam. Sed at sem et odio euismod lacinia eget eu lacus. Vivamus ornare lacus dui, id lobortis nisl sodales at. Fusce luctus libero id sapien consequat rhoncus. Sed dignissim mauris vitae placerat egestas. Morbi tempor feugiat purus at tristique.

Vestibulum mattis ligula lectus, vel ultrices urna auctor sit amet. Fusce semper metus at urna auctor sollicitudin. Vestibulum molestie vitae lorem sed ultricies. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean rhoncus consectetur nulla. Maecenas nec erat feugiat, blandit nulla feugiat, euismod ante. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Nunc congue ex eget purus bibendum euismod. Sed est nisi, pretium et nisl sit amet, rhoncus porttitor arcu. Suspendisse ligula lectus, venenatis et condimentum eget, placerat nec ligula. Nullam auctor, leo ac accumsan semper, nibh augue pharetra libero, ut congue lectus nisl at mauris. Cras sit amet diam non odio viverra interdum sed nec dolor. Donec iaculis dui enim, sed cursus urna sodales nec. Pellentesque non libero velit. Nulla luctus suscipit tortor, sit amet venenatis risus ullamcorper ut. Sed sit amet tellus a diam congue ultrices.

Aliquam semper dictum justo, non mattis turpis accumsan vitae. Vivamus vel magna at Integer eget quam ut dolor posuere fringilla nec et eros. Fusce venenatis sapien ac enim convallis porta. Nunc tincidunt magna eros, nec aliquam ipsum suscipit.

Sincerely,
Jane Smith

Jane Smith
Chair, Board of Directors

416.962.9463
jsmith@rtoero.ca

Chaque auteur indiquera ici son nom, son titre, son numéro de téléphone et son adresse électronique.

Nom : Arial bold, 10 pt/13 pt

Titre, numéro de téléphone et courriel : Arial regular, 10 pt/13 pt

PAPETERIE

En-tête de lettre du district

Format : 8,5 po x 11 po

PREMIÈRE FEUILLE (PAGE UNIQUE SEULEMENT)

Doit utiliser le modèle officiel Microsoft Word pour votre **district**.

 **RTOERO** District 13
Hamilton-Wentworth,
Haldimand

rtoero.ca/district13

October 16, 2020

Shaun Smith
123 Bloor Street West
Toronto ON
M4L 2R6

Dear Shaun,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean sed scelerisque mauris. Sed augue enim, feugiat in purus et, lacinia scelerisque ex. Integer tincidunt lectus at turpis commodo, non ornare quam viverra. Donec aliquam aliquet magna, et tristique nisl viverra id. Vestibulum elit nunc, consectetur vel nibh eget, vestibulum varius enim. Proin tincidunt ornare tristique. Integer arcu tortor, congue quis dui id, tincidunt posuere lacus. Ut varius quis ligula non semper. Proin in neque felis. Curabitur mollis urna ac laoreet mattis. Sed a ultricies magna. Pellentesque non malesuada felis.

Duis quis ex id nisi accumsan viverra. Aenean fringilla id dolor eget accumsan. Fusce in dignissim ante, ac pretium magna. Suspendisse vitae erat sit amet ante lacinia pretium sed vitae leo. Vestibulum tempor accumsan augue, non malesuada diam. Sed at sem et odio euismod lacinia eget eu lacus. Vivamus ornare lacus dui, id lobortis nisl sodales at. Fusce luctus libero id sapien consequat rhoncus. Sed dignissim mauris vitae placerat egestas. Morbi tempor feugiat purus at tristique.

Vestibulum mattis ligula lectus, vel ultrices urna auctor sit amet. Fusce semper metus at urna auctor sollicitudin. Vestibulum molestie vitae lorem sed ultricies. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean rhoncus consectetur nulla. Maecenas nec erat feugiat, blandit nulla feugiat, euismod ante. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Nunc congue ex eget purus bibendum euismod. Sed est nisi, pretium et nisl sit amet, rhoncus porttitor arcu. Suspendisse ligula lectus, venenatis et condimentum eget, placerat nec ligula. Nullam auctor, leo ac accumsan semper, nibh augue pharetra libero.

Sincerely,
Sam Lee



Sam Lee
President

416.123.4567
President13@districts.rtoero.ca

facebook.com/RTOERODistrict13HamiltonWentworthHaldimand

Site Web du district :
Arial bold, 10 pt, violetCorps du texte :
Arial regular, 11 pt interlignage
de 13 pt.Chaque auteur indiquera ici
son nom, son titre, son numéro
de téléphone , son adresse de
courriel et son URL Facebook.

Nom : Arial bold, 10 pt/13 pt

Titre, numéro de téléphone et
courriel : Arial regular, 10 pt/13 pt

URL Facebook : Arial regular, 8 pt

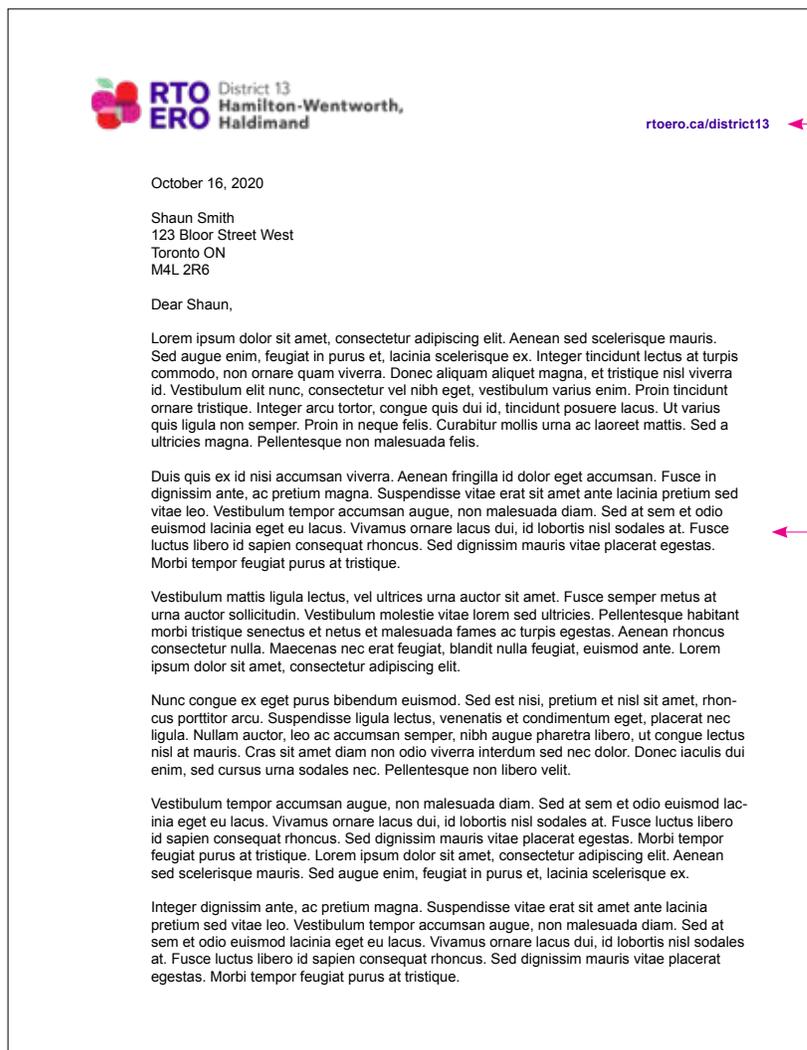
PAPETERIE

En-tête de lettre du district

Format : 8,5 po x 11 po

PREMIÈRE FEUILLE (PLUSIEURS PAGES)

Doit utiliser le modèle officiel Microsoft Word pour votre **district**.



Site Web du district :
Arial bold, 10 pt, violet

Corps du texte :
Arial regular, 11 pt interlignage
de 13 pt.

PAPETERIE

En-tête de lettre du district

Format : 8,5 po x 11 po

DEUXIÈME FEUILLE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean sed scelerisque mauris. Sed augue enim, feugiat in purus et, lacinia scelerisque ex. Integer tincidunt lectus at turpis commodo, non ornare quam viverra. Donec aliquam aliquet magna, et tristique nisl viverra id. Vestibulum elit nunc, consectetur vel nibh eget, vestibulum varius enim. Proin tincidunt ornare tristique. Integer arcu tortor, congue quis dui id, tincidunt posuere lacus. Ut varius quis ligula non semper. Proin in neque felis. Curabitur mollis urna ac laoreet mattis. Sed a ultricies magna. Pellentesque non malesuada felis.

Duis quis ex id nisi accumsan viverra. Aenean fringilla id dolor eget accumsan. Fusce in dignissim ante, ac pretium magna. Suspendisse vitae erat sit amet ante lacinia pretium sed vitae leo. Vestibulum tempor accumsan augue, non malesuada diam. Sed at sem et odio euismod lacinia eget eu lacus. Vivamus ornare lacus dui, id lobortis nisl sodales at. Fusce luctus libero id sapien consequat rhoncus. Sed dignissim mauris vitae placerat egestas. Morbi tempor feugiat purus at tristique.

Vestibulum mattis ligula lectus, vel ultrices urna auctor sit amet. Fusce semper metus at urna auctor sollicitudin. Vestibulum molestie vitae lorem sed ultricies. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean rhoncus consectetur nulla. Maecenas nec erat feugiat, blandit nulla feugiat, euismod ante. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Nunc congue ex eget purus bibendum euismod. Sed est nisi, pretium et nisl sit amet, rhoncus porttitor arcu. Suspendisse ligula lectus, venenatis et condimentum eget, placerat nec ligula. Nullam auctor, leo ac accumsan semper, nibh augue pharetra libero, ut congue lectus nisl at mauris. Cras sit amet diam non odio viverra interdum sed nec dolor. Donec iaculis dui enim, sed cursus urna sodales nec. Pellentesque non libero velit. Nulla luctus suscipit tortor, sit amet venenatis risus ullamcorper ut. Sed sit amet tellus a diam congue ultrices.

Aliquam semper dictum justo, non mattis turpis accumsan vitae. Vivamus vel magna at Integer eget quam ut dolor posuere fringilla nec et eros. Fusce venenatis sapien ac enim convallis porta. Nunc tincidunt magna eros, nec aliquam ipsum suscipit.

Sincerely,
Sam Lee



Sam Lee
 President
 416.123.4567
 President13@districts.rtoero.ca

facebook.com/RTOERODistrict13HamiltonWentworthHaldimand

Chaque auteur indiquera ici son nom, son titre, son numéro de téléphone, son adresse de courriel et son URL Facebook.

Nom : Arial bold, 10 pt/13 pt

Titre, numéro de téléphone et courriel : Arial regular, 10 pt/13 pt

URL Facebook : Arial regular, 8 pt

PAPETERIE Cartes professionnelles RTOERO

Format : 3,5 po x 2 po

ANGLAIS SEULEMENT



Doit utiliser le modèle officiel de carte professionnelle **RTOERO**.

Site Web : Avenir Next bold, 9 pt
Facebook : Avenir Next regular, 8 pt/13 pt
Twitter : Avenir Next regular, 8 pt/13 pt



Nom : Avenir Next bold, 9 pt/10 pt
Titre : Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

Coordonnées :
Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

BILINGUE



Nom : Avenir Next bold, 9 pt/10 pt
Titre : Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

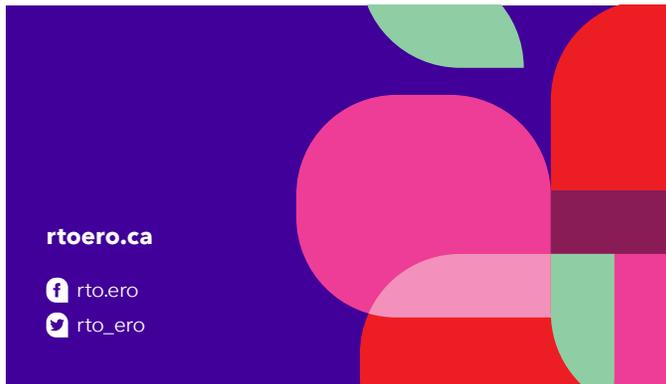
Coordonnées :
Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

PAPETERIE

Cartes professionnelles du district

Format : 3,5 po x 2 po

VERSION ENTIÈREMENT IMPRIMÉE



Doit utiliser le modèle officiel de carte professionnelle du **district RTOERO**.

Site Web : Avenir Next bold, 9 pt
 Facebook : Avenir Next regular, 8 pt/13 pt
 Twitter : Avenir Next regular, 8 pt/13 pt



Placer ici le logo officiel du district.

Nom : Avenir Next bold, 9 pt
 Titre : Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

Coordonnées :
 Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

Site Web du district : Avenir Next bold, 8 pt/10 pt
 URL site Web : Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

VERSION EN BLANC



Placer ici le logo officiel du district.

Site Web du district : Avenir Next bold, 8 pt/10 pt
 URL site Web : Avenir Next regular, 8 pt /10 pt

PAPETERIE Enveloppes RTOERO

ENVELOPPE N° 10 9,5 po X 4,125 po



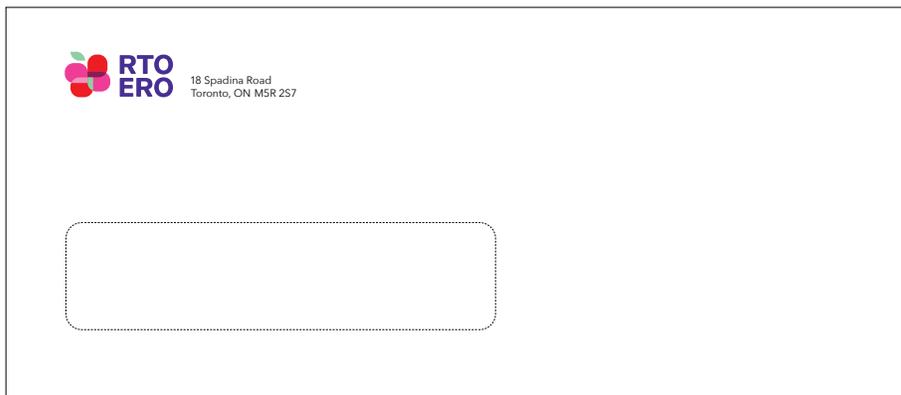
GRANDE ENVELOPPE 13 po X 10 po (côté ouvert)



PAPETERIE

Enveloppes RTOERO

ENVELOPPE À FENÊTRE N° 10 9,5 po X 4,125 po



ENVELOPPE A7 7,25 po X 5,25 po



PAPETERIE

Étiquette d'adresse RTOERO

FORMAT : 7 po x 4,5 po

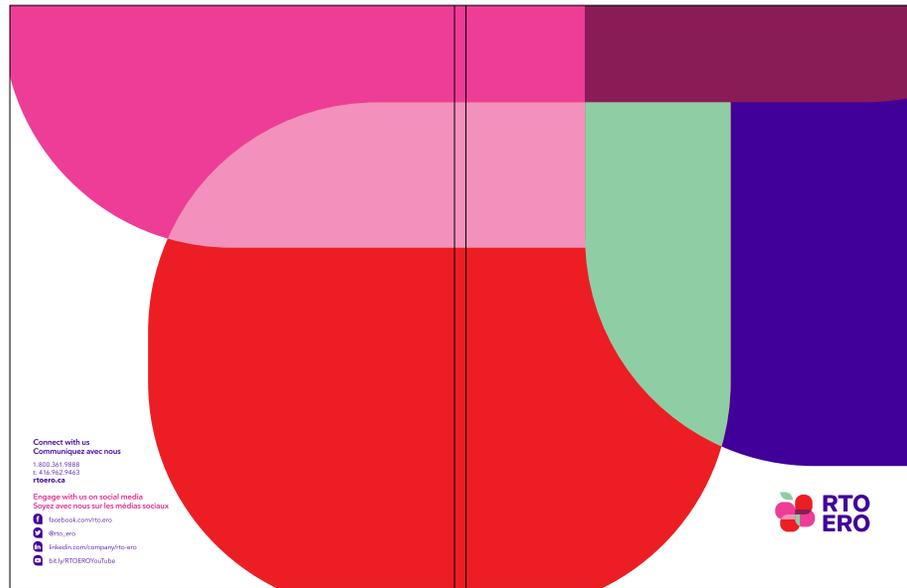


Destinataire :
Arial regular, 11 pt/13 pt

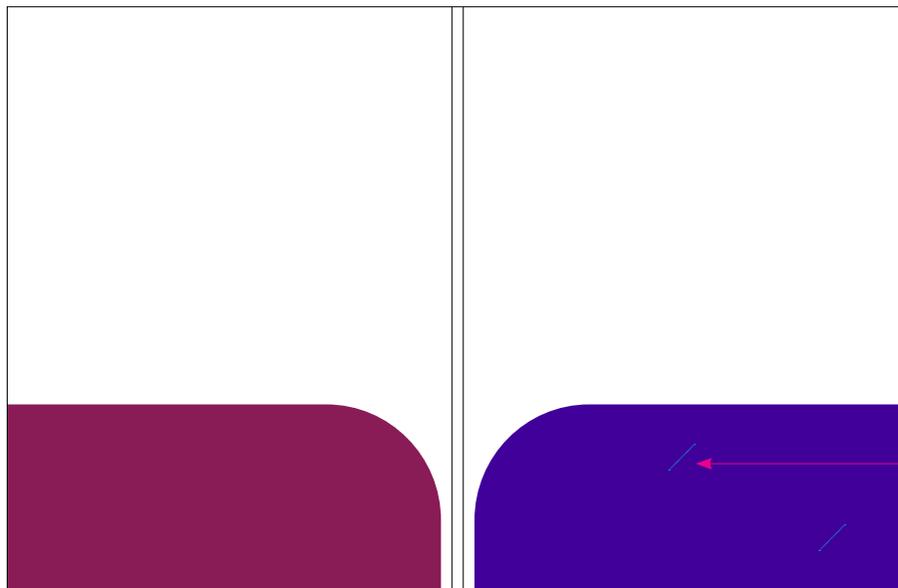
PAPETERIE

Pochette RTOERO

FORMAT PLIÉ : 9,5 PO X 12,5 PO



Gousset : 0,25 po



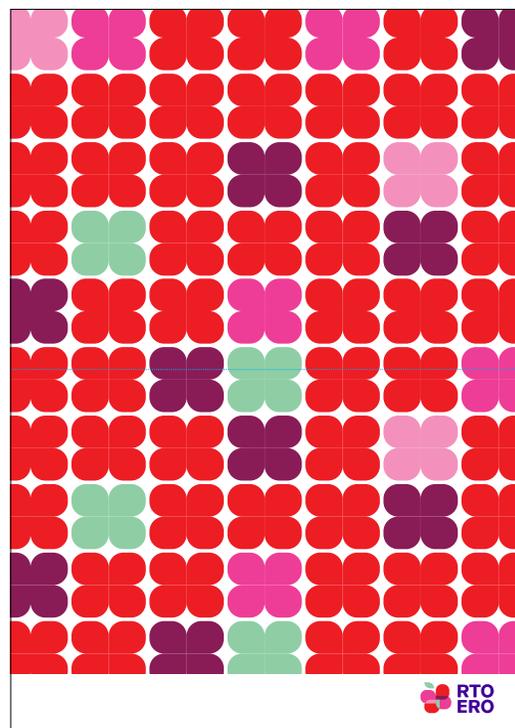
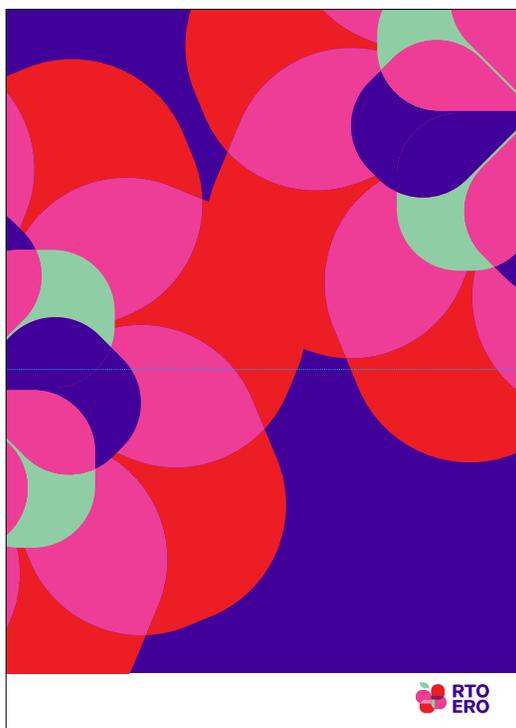
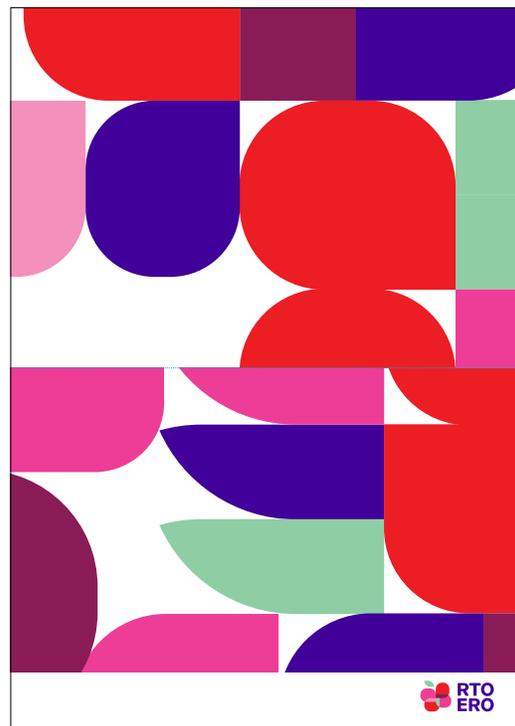
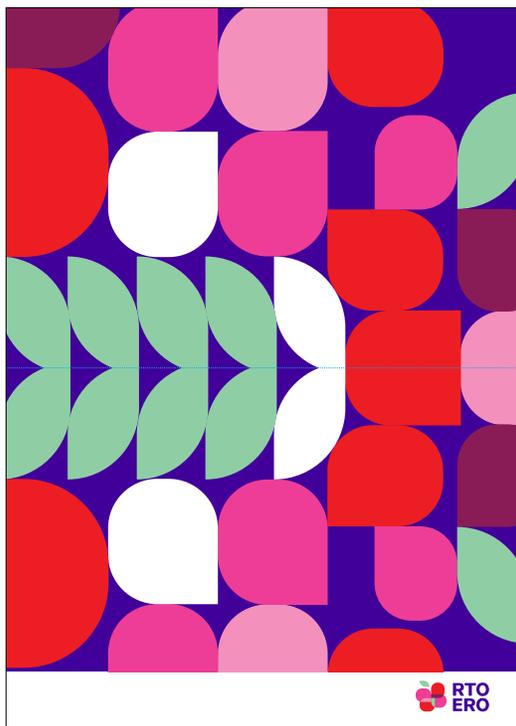
Pochette

Fentes pour cartes professionnelles

CARTES

Ensemble de cartes pliées RTOERO

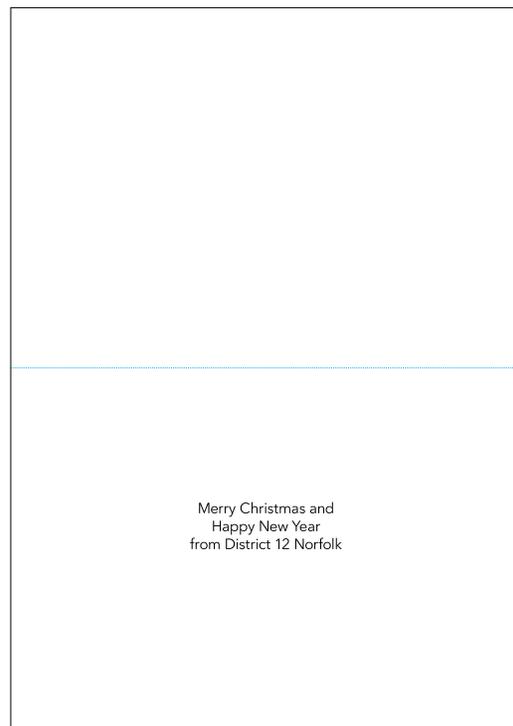
FORMAT PLIÉ : 4,75 po x 6,75 po



CARTES

Cartes des fêtes du district

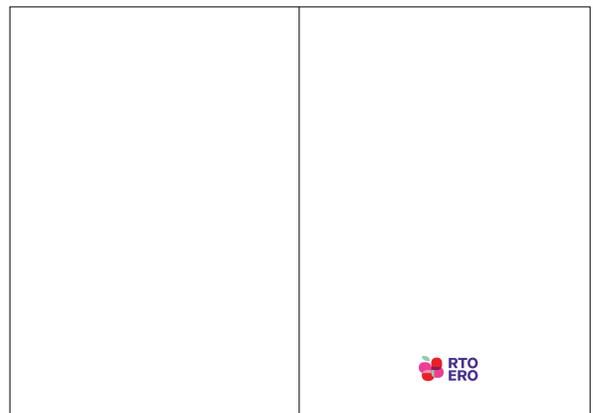
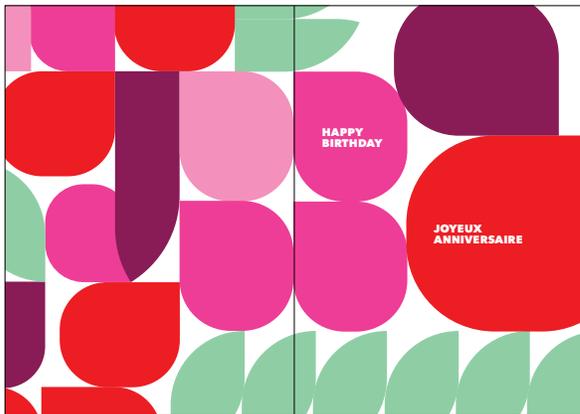
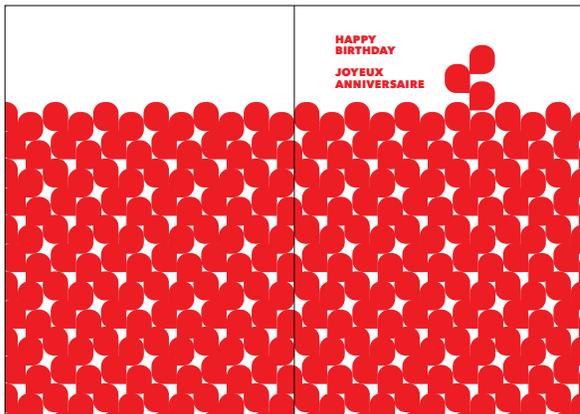
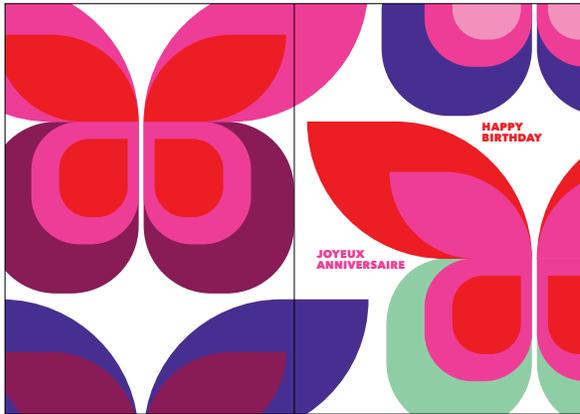
FORMAT PLIÉ : 4,75 po x 6,75 po



CARTES

Ensemble générique de quatre cartes d'anniversaire RTOERO

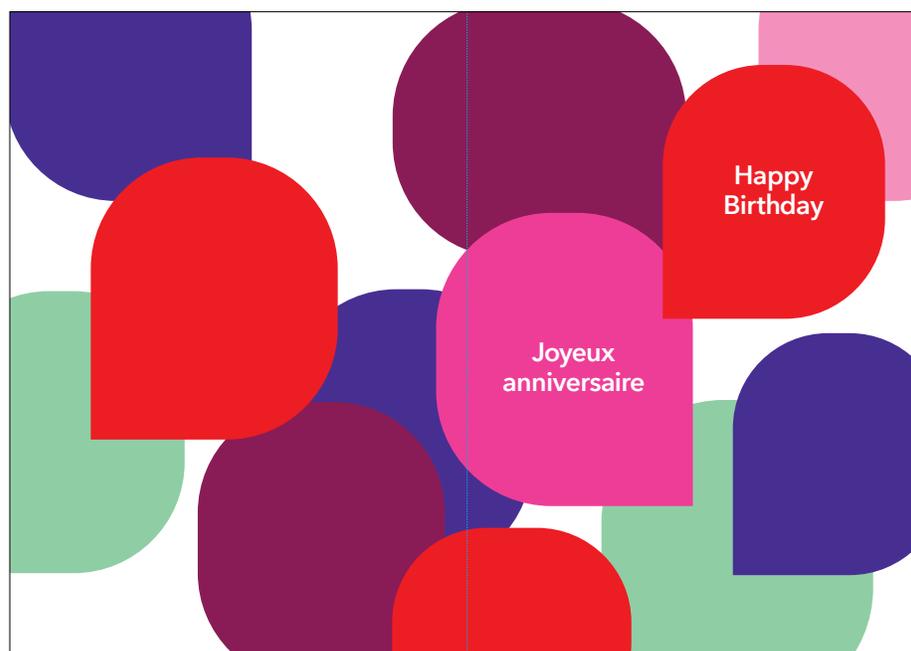
FORMAT PLIÉ : 4,75 po x 6,75 po



CARTES

Carte générique et carte 100^e anniversaire - RTOERO

FORMAT PLIÉ : 4,75 po x 6,75 po



FORMAT PLIÉ : 4,75 po x 6,75 po

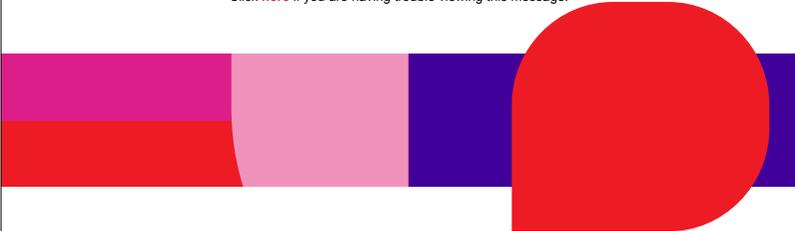


COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES

Modèles de courriel éclair RTOERO

MODÈLE DE COURRIEL ÉCLAIR SANS PHOTOS

Click [here](#) if you are having trouble viewing this message.



April 2020

Dear Mary Jane,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris id arcu nec nunc volutpat iaculis. Aliquame in dui leo. Curabitur a porta justo. Sed auctor fermentum lorem et lobortis. Suspendisse vestibulum tellus mi, eget venenatis justo rutrum non. Nam ut tempor turpis. Vivamus egestas nec lectus a porta. Ut turpis ante, lacinia non ullamcorper a, sodales et nunc. Phasellus purus nisi, suscipit eget egestas vitae, mattis nec risus. Integer sit amet laoreet telluse, quis tempus neque. Praesent consectetur fringilla placerat. Fusce sed erat volutpat, tristique est vitae, vehicula dolor.

Mauris pellentesque auctor ipsum id sagittis. Etiam tempus sagittis suscipit. Morbi vehicula orci ligula, vitae molestie massa imperdiet vitae. Suspendisse venenatis, ipsum ut viverra maximus, eros odio faucibus neque, vitae faucibus ante sem nec ante. Morbi dignissim esta maximus magna luctus porttitor. Nunc id lectus eget magna pretium rutrum in a dolor.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Praesent eget posuere purus. Mauris pulvinar purus dolor, ac rhoncus dui porttitor a. Suspendisse scelerisque in enim sit amet facilisis. Aenean imperdiet commodo mollis.

Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Mauris tempus vehicula ligula in pretium. Cras eget tempor augue.

Sincerely,
Jim Grieve, Chief Executive Officer



RTOERO
300-18 Spadina Rd.
Toronto, ON M5R 2S7
t: 416.962.9463
tf: 1.800.361.9888

Privacy | Set Marketing Preferences
Confidentialité | Enregistrez vos critères de marketing

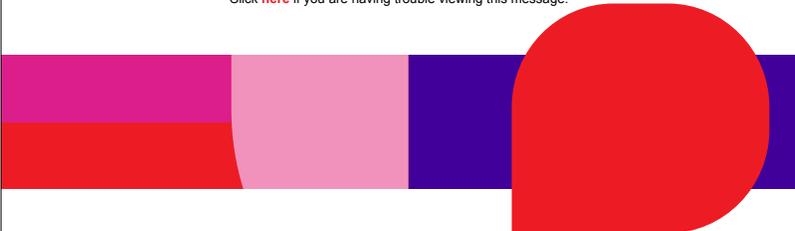
www.rtoero.ca

COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES

Modèles de courriel éclair RTOERO

MODÈLE DE COURRIEL ÉCLAIR AVEC PHOTOS

Click [here](#) if you are having trouble viewing this message.



April 2020

Dear Mary Jane,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris id arcu nec nunc volutpat iaculis. Aliquame in dui leo. Curabitur a porta justo. Sed auctor fermentum lorem et lobortis. Suspendisse vestibulum tellus mi, eget venenatis justo rutrum non. Nam ut tempor turpis. Vivamus egestas nec lectus a porta. Ut turpis ante, lacinia non ullamcorper a, sodales et nunc. Phasellus purus nisi, suscipit eget egestas vitae, mattis nec risus. Integer sit amet laoreet telluse, quis tempus neque. Praesent consectetur fringilla placerat. Fusce sed erat volutpat, tristique est vitae, vehicula dolor.

Mauris pellentesque auctor ipsum id sagittis. Etiam tempus sagittis suscipit. Morbi vehicula orci ligula, vitae molestie massa imperdiet vitae.

Sincerely,
Jim Grieve, Chief Executive Officer

RTOERO
300-18 Spadina Rd.
Toronto, ON M5R 2S7
t: 416.962.9463
tf: 1.800.361.9888

Privacy | Set Marketing Preferences
Confidentialité | Enregistrez vos critères de marketing

www.rtoero.ca

COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES

Diapositives Powerpoint RTOERO

FORMAT : 16 po x 9 po

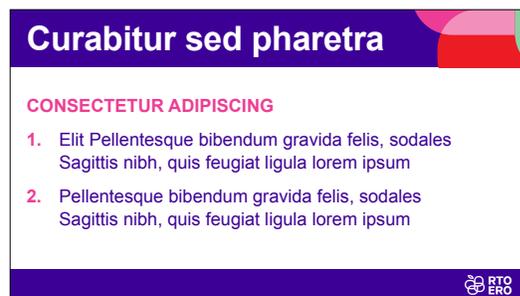
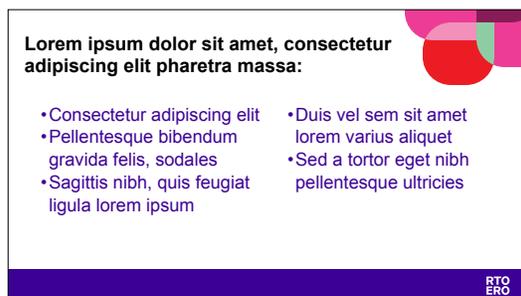
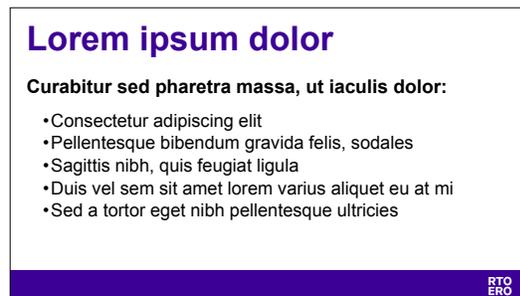
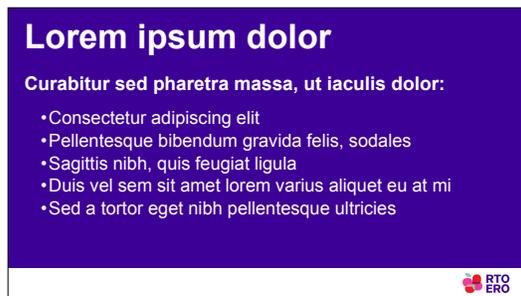


Doit utiliser le modèle de présentation Powerpoint officiel de **RTOERO**.

Il existe trois options de pied de page, une avec le logo positif primaire, l'autre avec le logo secondaire « esquissé » et la dernière avec seulement le logo superposé « RTOERO ». Le violet est la couleur principale.

Texte du corps principal :
Arial regular, 40 pt/50 pt

Titres/en-têtes :
Arial bold, différentes grosseurs



PUBLICATIONS

Tout au long de l'année, RTOERO prépare plusieurs publications de qualité et des informations à l'intention de ses membres ainsi que du public. Étant une organisation d'envergure nationale regroupant des employés et des retraités du secteur de l'éducation, nous sommes en mesure de proposer des offres et des opportunités uniques à nos membres. Voilà pourquoi nous sommes aussi en mesure de les faire connaître par nos livrets sur les régimes complets d'assurance, ainsi que diverses publications comme *Communiqué*, *Esprit*, *Guide pour une retraite heureuse*, le magazine *Renaissance* ainsi que des infolettres mensuelles.

Le ton général de ces publications est respectueux, utile, informatif, amical, clair et engageant. Les photographies utilisées sont nettes et brillantes, avec beaucoup d'espace blanc pour transmettre une impression de cordialité et de joie. Il est essentiel de limiter les couleurs à la palette de la marque RTOERO afin d'assurer la vitalité de cette marque. Les pages suivantes sont des exemples de ces publications remarquables et du choix photographique.

CHOIX PHOTOGRAPHIQUE



PUBLICATIONS

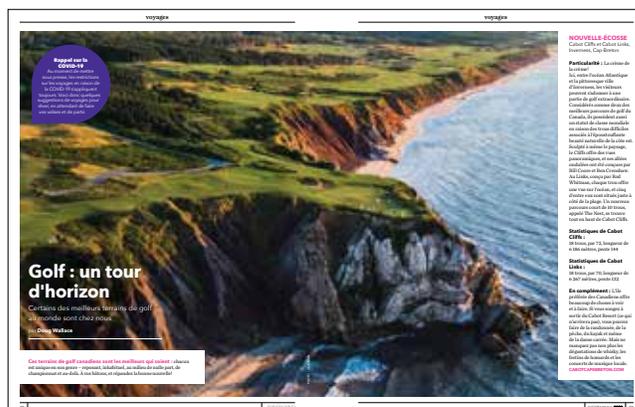
Magazine Renaissance

Le magazine *Renaissance* est la publication reconnue en matière de vieillissement sain et actif et de vie à la retraite. Il est considéré comme un atout important par les membres de RTOERO. Le magazine continue de recevoir un taux d'approbation élevé pour la pertinence, la rédaction et la conception de ses articles.

FORMAT FERMÉ : 9 po x 11,5 po



Texte du corps principal : Renaissance utilise à la fois des polices avec et sans empattement dans sa publication. Avenir Next regular, 10 pt/12 pt (sans) Chronicle Text, 10 pt/12 pt (empattement)



Titres/en-têtes : Avenir Next et Chronicle Text - de différents poids et grosseurs

PUBLICATIONS

Magazine e*Renaissance*

En s'inspirant de l'impact de la version imprimée, une expérience numérique complète du magazine a été créée afin d'élargir sa portée et d'impliquer nos lecteurs. Pour s'assurer que le magazine conserve son aspect imprimé, nous avons conservé le même design, les mêmes polices et les mêmes couleurs, tout en développant et en exploitant les aspects uniques de la plateforme numérique pour améliorer l'expérience de lecture en ligne.

< Retour au **RTOERO** site principal de
AAA ENGLISH

renaissance

Magazine RTOERO

☰ Q
articles de fond mobilisation alimentation fondation bien vivre vie voyages



plus récent numéro

L'édition Voyages

Hiver 2023 [explorer le numéro >](#) [pdf](#)

Faits saillants du numéro



témoignage vie

Bienveillance, compassion, engagement

Joyce Hetherington (District 8 London, Middlesex) Ten a eu 100 ans le ...

[Lire la suite >](#)
[lire l'article](#)



Santé vivre bien-être

Une ordonnance pour du rire

L'humoriste et écrivain américain Mark Twain avait raison : « Le rire ...

[Lire la suite >](#)
[lire l'article](#)



Santé vivre forme physique

Apprenez la marche nordique

Il y a plusieurs années, l'enseignante à la retraite Kaarina Gentle a ...

[Lire la suite >](#)
[lire l'article](#)



Santé vivre

Ramancheurs : le désir de soulager la souffrance...

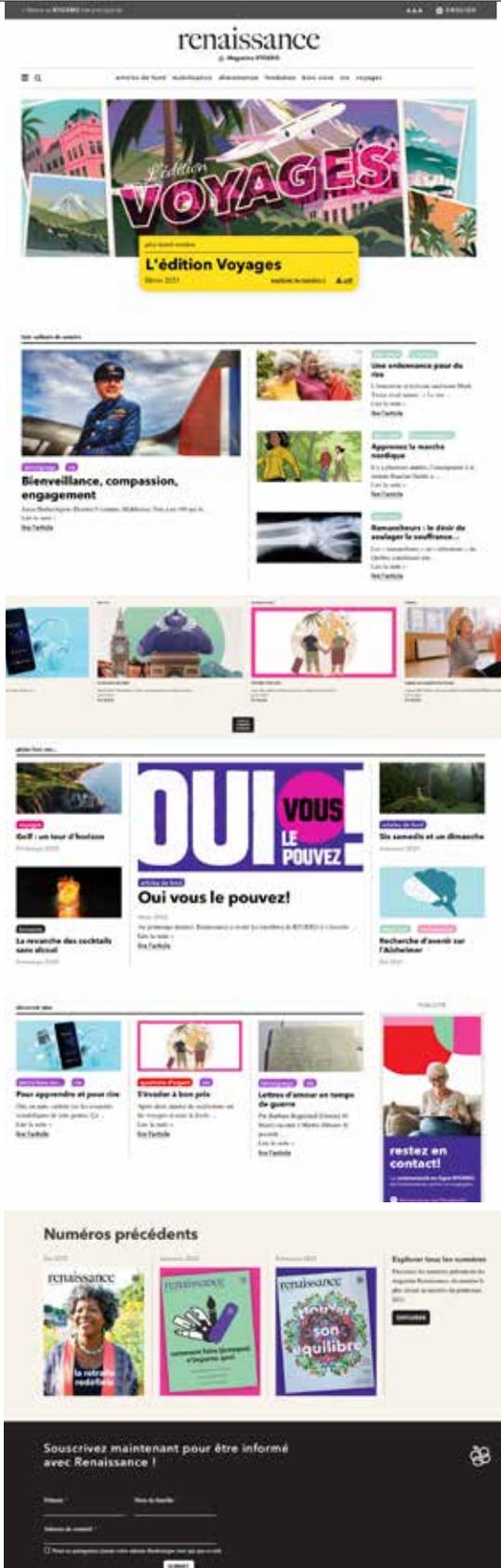
Les « ramancheurs » ou « rebouteux » du Québec constituent une ...

[Lire la suite >](#)
[lire l'article](#)

PUBLICATIONS

Magazine eRenaissance

PAGE WEB



Polices :

Titres, citations et légendes :
Avenir Next

Corps du texte et sous-titres :
Chronicle Text G1

Texte du bouton :
Avenir Next

PUBLICATIONS

Magazine eRenaissance

PAGE WEB

The screenshot displays the website interface for Renaissance magazine. At the top, there is a navigation bar with the logo and a search bar. Below this, a main heading reads "Articles de fond" (In-depth articles). The content is organized into a grid of article cards. Each card features a colorful image, a title, a sub-headline, and a "Lire la suite" (Read more) button. The visible article titles include "Vers des Voyages sans Obstacle", "Fuyez L'Hiver en beauté!", "Seven LGBTQI Friendly Destinations", "20 tendances techs pour 2021", "Voyager pour aider les autres", "Voyager en citoyen du monde", "OUI VOUS LE POUVEZ", "20 tendances techs pour 2021", and "À l'école de la cybersécurité". At the bottom of the page, there is a dark subscription banner with the text "Souscrivez maintenant pour être informé avec Renaissance !" and a "S'ABONNER" button.

PUBLICATIONS

Magazine *eRenaissance*

COULEURS

Primaire

Hex: 000000



Hex: FFFFFFFF



Secondaire

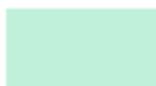
Hex: FFE01A



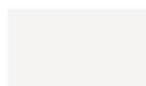
Hex: F8F3EC



Hex: C1F0DA



Hex: F6F4F2



Accent

Hex: 472F92



Hex: 891C56



Hex: A246CF



Hex: A6D8C0



Hex: E40081



Hex: EB0009



Hex: F391BC



PUBLICATIONS

Communiqué

FORMAT FERMÉ : 8,5 po x 11 po



Message des présidents

Régimes d'assurance santé de RTOERO : une protection pour des temps sans précédent

En 2021, RTOERO a été une année exceptionnelle. Les pandémie mondiale nous a rappelés pourquoi les régimes d'assurance santé de RTOERO sont si importants pour une véritable liberté financière. Il est clair que l'assurance santé peut être bénéfique pour les résidents canadiens.

- Les dépenses primaires : contrairement aux autres régimes, les médicaments, les procédures, les soins dentaires, les soins optiques, les services de santé et les services.
- Les dépenses complémentaires : contrairement aux autres régimes, les soins infirmiers à domicile, les soins de santé à domicile.

Cela assure à nos membres une protection et une tranquillité d'esprit pendant ces temps sans précédent. En plus, nous avons également des services de santé à domicile, des services de santé à domicile.

Par la même occasion, nous savons que vous avez peut-être pu être affecté par les dépenses primaires en 2021, nous avons donc décidé de vous offrir un avantage supplémentaire. Nous avons donc décidé de vous offrir un avantage supplémentaire. Nous avons donc décidé de vous offrir un avantage supplémentaire. Nous avons donc décidé de vous offrir un avantage supplémentaire.

Nous sommes heureux d'appuyer directement à nos participants l'incident 2021 des régimes de soins de santé.

- Réduction de 3 % de la prime pour chacun des trois régimes.
- Amélioration des services de santé à domicile, des services de santé à domicile.

Nous sommes heureux d'appuyer directement à nos membres qui ont subi des dépenses primaires en 2021. Nous sommes heureux d'appuyer directement à nos membres qui ont subi des dépenses primaires en 2021. Nous sommes heureux d'appuyer directement à nos membres qui ont subi des dépenses primaires en 2021.

Quelle santé - président du Comité des assurés
Rich Popkin - président du Comité d'administration

Primes

Primes réduites de 3 % en 2021

Notre Comité d'administration a diminué le montant des primes en fonction des recommandations du Comité des assurés. RTOERO offre toutes les primes collectivement pour offrir le meilleur des prix comparés et le plus accessible possible à nos membres. Dans un souci de stabilité à long terme, nous avons également fixé une prime fixe chaque année.

En utilisant l'incident de 2021, les primes de 2021 sont réduites de 3 % pour chacun des régimes.

	Optima*	Optima**	Toutes les autres primes
Frais hospitaliers et soins de convalescence			
Individuel	18,84 \$	18,81 \$	14,81 \$
Couple	39,38 \$	39,37 \$	29,70 \$
Famille	37,70 \$	38,05 \$	34,91 \$
Frais médicaux complémentaires			
Individuel	109,21 \$	110,34 \$	101,23 \$
Couple	218,41 \$	220,71 \$	202,45 \$
Famille	202,84 \$	204,87 \$	202,00 \$
Soins dentaires			
Individuel	64,99 \$	65,60 \$	60,18 \$
Couple	129,17 \$	129,54 \$	118,68 \$
Famille	109,63 \$	109,21 \$	107,99 \$

* Les primes primaires sont payables de votre compte bancaire au mois à l'avance, et sont payées au moment de votre paiement de l'incident 2021.
** En cas de décès, les primes sont payables au moment de votre paiement de l'incident 2021.

Texte du corps principal : Avenir Next regular, 10 pt/12 pt

Titres/en-têtes : Avenir Next bold, différentes grosseurs

Quoi de neuf?

Les changements suivants à nos régimes d'assurance santé entrent en vigueur le 1^{er} janvier 2021 – à moins d'indication contraire.

- Guide des tarifs 2021 de l'assurance dentaire**
 - Les remboursements au titre de votre assurance dentaire seront modifiés suivant le Guide des tarifs des prestations 2021.
- Protection en voyage en cas de pandémie**
 - Notre assurance voyage contre pandémie des dépenses médicales de COVID-19 en cas de voyage, offre une protection en cas de pandémie des dépenses médicales de COVID-19 en cas de voyage, offre une protection en cas de pandémie des dépenses médicales de COVID-19 en cas de voyage.
- Annulation ou interruption de voyage**
 - La protection contre annulation ou interruption de voyage de COVID-19 couvre les dépenses médicales de COVID-19 en cas de voyage, offre une protection en cas de pandémie des dépenses médicales de COVID-19 en cas de voyage.
- Classe de stabilité**
 - Comme nous le savons, nous devons être considérés comme stable de votre état de santé pendant 10 jours pour être éligible à notre assurance voyage. La stabilité de votre état de santé est évaluée au moment de votre demande de souscription ou de renouvellement de votre assurance. Nous avons donc décidé de vous offrir un avantage supplémentaire.
- Soins continus pendant le voyage**
 - Exclusion globale et limitée à l'assurance voyage pour soins médicaux d'urgence et soins à long terme. Vérifiez que vous continuez à profiter des prestations de soins continus de votre assurance pour une attention adéquate pendant votre voyage.

Le Comité des Tarifs de nos régimes d'assurance santé a mis à jour pour 2021 tous les renseignements relatifs aux changements. Réviser le site Web - www.rtoero.ca/fr/assurances-sante - pour plus de détails. Contactez votre conseiller RTOERO à l'adresse serviceclient@rtoero.ca au 1-877-465-1007.

Praticiens

Ajust de nouveaux praticiens pour la soumission électronique des demandes de règlement

La liste des praticiens pouvant soumettre des demandes de règlement par voie électronique directement depuis leur cabinet a été élargie pour mieux vous servir.

Nous avons doublé le nombre de praticiens pouvant présenter des demandes de règlement par voie électronique.

How it works

Fonctionnement des demandes de remboursement électroniques pour soins paramédicaux

Les membres paramédicaux des régimes d'assurance santé ont pu jusqu'à présent recevoir le service de leur fournisseur de soins de santé de RTOERO. Vous pouvez désormais soumettre vos demandes et à attendre votre paiement. Le remboursement de votre assurance est envoyé directement à votre praticien.

Saviez-vous que?

Vous pouvez aussi les soins paramédicaux par vos soins paramédicaux. Pour plus d'informations, réviser au 1-877-465-1007 - serviceclient@rtoero.ca.

PUBLICATIONS

Guide pour une retraite heureuse

FORMAT FERMÉ : 8,5 po x 11 po



Au sujet de ce guide

Consultez plus de 80 000 documents, vidéos, infographies et plus de 100 000 pages de contenu en français et en anglais. Pour plus d'informations sur nos services, contactez-nous à l'adresse suivante : info@rtoero.com ou appelez-nous au 1-800-241-9988.

Table des matières

Votre parcours vers la retraite 3

Planification de la retraite pour chaque génération 4

5 conseils pour maximiser vos économies de retraite 5

Économies avec RTOERO 6

6 façons d'être heureux à la retraite 7

Le Guide de retraite du procrastinateur 8

À vos marges... Pourquoi la retraite? 10

Les 13 principaux avantages d'être membre de RTOERO 12

24 activités incontournables à la retraite 14

Table des matières

Votre parcours vers la retraite 3

Planification de la retraite pour chaque génération 4

5 conseils pour maximiser vos économies de retraite 5

Économies avec RTOERO 6

6 façons d'être heureux à la retraite 7

Le Guide de retraite du procrastinateur 8

À vos marges... Pourquoi la retraite? 10

Les 13 principaux avantages d'être membre de RTOERO 12

24 activités incontournables à la retraite 14

Texte du corps principal :
Avenir Next regular, 9 pt/12 pt

Titres/en-têtes :
Avenir Next bold, différentes grosseurs

Planification de la retraite pour chaque génération

Peu importe l'étape actuelle de votre vie, vous avez l'occasion de faire le point sur votre parcours de retraite.

1 Important à tout âge

2 Le processus est aussi important que le résultat

3 Plus tôt et les résultats sont meilleurs

1 Les temps est un atout pour les Gén. Y et Z

2 Pour la Gén. X, savoir c'est pouvoir

3 Les baby-boomers peuvent encore faire des économies pour la retraite

5 conseils pour maximiser vos économies de retraite

1 Un petit pas à la fois

2 Adaptez vos placements

3 Achetez du temps

4 N'oubliez pas l'impôt

5 Recourez à un conseiller financier

Conseil pour la retraite

Conseil pour la retraite

PUBLICATIONS

Livres blancs sur la mobilisation

FORMAT FERMÉ : 8,5 po x 11 po



Texte du corps principal :
Avenir Next regular, 12 pt/14 pt

Titres/en-têtes :
Avenir Next bold, différentes grosseurs



PUBLICATIONS

Guide des modèles d'infolettre de district

PAGE TITRE : 8,5 po x 11 po
DOUBLE PAGE : 17 po x 11 po

Doit utiliser les modèles officiels de l'infolettre du district **RTOERO**. Ces modèles sont disponibles dans InDesign, Pages, Publisher et Microsoft Word.

Vol. et numéro : Arial regular, 8 pt

Saison, année : Arial bold, 18 pt

Titre de l'infolettre : Arial bold, 50 pt/52 pt

H2: Arial bold, 26 pt/28 pt

H3: Arial bold, 12 pt/14 pt

Insérer l'image ici

Légende-photo : Arial regular, 8 pt

Arial bold, 11 pt/13 pt

Corps de la copie : Arial regular, 11 pt/13 pt

Insérer ici le logo officiel du district RTOERO.

Format : 8,5 po x 11 po

H2: Arial bold, 14 pt/15 pt

Table des matières : Arial regular, 11 pt/13 pt

Insérer l'image ici

RTOERO District 13
 Hamilton-Wentworth,
 Haldimand

Vol. 31 | Issue 2
Fall 2020

H1: The Thirty-Fifth Estate

H2: This is a headline for sidebar headings

Activities	8
Childcan Teacher	
Volunteers	12
Columbia Sportswear	
Invitation	11
Committee Info	6
Dates to Remember	1
Elected Core Executive	2
Executive Thumbnails	7
Fall Luncheon	3
In Memoriam	12
New Members	10
Poinsettia Luncheon	5
President's Message	1

H2: Join the Campaign to Let Seniors Know They Are Not Alone

H3: By Gary Fick – District 24 Foundation Liaison

Photo Caption Lorem Ipsum

Et estrumet quunt pa sed maio qui conms maxim experae rehenim odiatem quis sinciunt est alit quo odis sunt idio. Aximole ndellabor as alignatem commim sit volorepe.

Pores elende offic torupti onserna tumque volentiore cum asperat ilit moloria tiissus maximus qui ut latur. qui doluptae nimusdae reur? Gia sunt quat a ditiber iorehent minctectem adis dipeind uciam, ut porro vel invene nonsequisi blam aliant, cus corem quisint utempore plam dolupti onsequi omnisci picimpor sam ariate volupti dest fugit quam evenis ditatiore volorem quodis ipsande liquatum non nonsereptam et estrumet quunt pa sed maio lorem ipsum.

Et estrumet quunt pa sed maio qui conms maxim experae rehenim odiatem quis sinciunt est alit quo odis sunt idio. Aximole ndellabor as alignatem commim sit volorepe plautem aut qui omnia. pe vendelesci dolendit voluptatum que nimet dellabor as alignatem odiatem quis lorem sinciunt est alit

Photo Caption Lorem Ipsum

PUBLICATIONS

Guide des modèles d'infolettre de district

PAGE INTÉRIEURE : 8,5 po x 11 po

H2: Arial bold, 18 pt/20 pt

Corps de la copie : Arial bold, 11 pt/13 pt

H3: Arial bold, 14 pt/15 pt

Body copy: Arial regular, 11 pt/13 pt

H2: Tout en majuscule, Arial bold, 18 pt/18 pt

H3: Arial bold, 12 pt/14 pt

Insérer l'image ici

H2: Arial bold, 26 pt/28 pt

Arial bold, 11 pt/13 pt

Insérer l'image ici

Légende-photo : Arial regular, 8 pt

Corps de la copie : Arial regular, 11 pt/13 pt

Folio : Arial bold, 8 pt

H2: Volunteer Needed

Busa qui si doluptios accuptaectem accum num nimagnatem id quas eium hiciisimi, senis estibus, non cone vit exeris et quisti tem exceat. Ibus renis adit haruptatqui ut dolupta vid mi, qui nihil ma in consequere event. Accus ut la nes si re, quiam, ut anienis et restes earia cus debiti toresto blaborro te dolores tiorerum, quam, vite ipsusan denihatio. Ut dendaestem dolessequunt pe evellautem laut modi simolor rumentem idendi imendis ulloreicti quassit quia et lamendis int ut eum, ipsantor rempos essequa menihitem arum ad magnam et, cus num quaspe et, ante res et officiorat lab ipsunteseed qui unti dolorio moluptis vellore ommosu ntemporrum repratur, ad eius eossit laut ad quaeaulpa ducipsum imin ea volupta tiuremp elliqua dolupta spissitat ea volorectibus ea volor aut libusapit etur? Nullecum expellor simpori

H2: FOUNDATION NEWS

H3: By Gary Fick – District 24 Foundation Liaison



H2: Lorem Ipsum Pores Elende Offic Torupti

Example of an introductory text for a story– repudi optat. Sequas et pa doluptatur rehenit excerna tiisimusdae velit mos nectempel ipid endit excex arios lorem ipsum

Ebit renis aliquis dunt dis as con repudi optat. Sequas et pa doluptatur rehenit excerna tiisimusdae velit mos nectempel ipid endit excex arios verro in et quiaie perrupi debitatia ni te posandant expla veniet, siminctem et ad ut omnimusam, id quo bea net as est, quistrunt aut mos quam, omnia dolut et as rem aut fugiae est qui officit volectota sus dolorum rehenis evendant voluptur aut pro vit eum sitis dunt lorem ipsum.

Ibus seque aliqvide volorum eniendis si cus est, vendipsapid moluptatur, occat magnime ntassincium quiation reicaerum et ape vid quae vellabo reiusantiae verio. Id minum verorporibus accessit que nest quint, solendio quias sequi blam qui occus.

Pores elende offic torupti onserna tumque volentiore cum asperat ilit moloria tiissus maximus qui ut latur, qui doluptae nimusdae reiu? Gia sunt quat a ditiber iorehent minctectem adis diipienduciam, ut porro vel invene nonsequisi blam aliant, cus corem quisint utempore plam dolupti onsequi omnisci picimporsam ariate volupti dest fugit quam evenis ditatiore volorem quodis ipsande liquatum non nonsereptam et estrumet quint pa sed maio qui omnis maxim experae rehenim odiatem quis sinciunt est alit quo odis suntio idio. Aximole ndelabor as alignatem commin sit volorepe plautem aut qui omnia pe vendelesci



Photo Caption Lorem Ipsum

FALL 2020

BEYOND THE BLACKBOARD | 66

PUBLICATIONS

Guide des modèles d'infolettre de district

EXEMPLES DE MISES EN PAGE



H2: Lorem Ipsum Ibus seque aliquide volorum eniendis si cus est

H3: By Gary Fick – District 24 Foundation Liaison

Et estrumet quant pa sed maio qui conmis maxim experae rehenim odiatem quis sincipit est alit quo odis suntio idio. Aximole ndellabor as alignatem conmin sit volorepe.

Ebit renis aliquis dunt dis as con repudi optat. Sequas et pa doluplatur rehenit excerna tiisimusdae veit mos nectempep ipid endit exces arios verro in et quiae perrupi debitalia ni te posandant expla veniet, siminctem et ad ut omnimusam, id quo bea net as est, quistrunt aut mos quam, omnia dolut et as rem aut fugiae est qui officit volectota sus dolorum rehenis evendant torupti onserna tumque volentiore.

Ibus seque aliquide volorum eniendis si cus est, vendipsapit moluplatur, occat magnime ritassincium quation reicaerum et ape vid quae vellabo reusantiae verio. Id minum verorporibus accessit que nest quant, solendio quias sequi blam qui occus. Ebit renis aliquis dunt dis as con repudi optat. Sequas et pa doluplatur officit volectota.

Ibus seque aliquide volorum eniendis si cus est, vendipsapit moluplatur, occat magnime ritassincium quation reicaerum et ape vid quae vellabo reusantiae verio. Id minum verorporibus accessit que nest quant, solendio quias sequi blam qui occus.

Pores elende offic torupti onserna tumque volentiore cum asperat lit moloria tiissus maximus qui ut latur, qui doluptae nimusdae reliur? Evisis ditatore volorem quodis ipasende liqatum non nonsereptam et estrumet quant pa sed maio qui conmis maxim experae rehenim odiatem quis sincipit est alit quo odis suntio idio. Aximole ndellabor as alignatem conmin sit volorepe plautem aut qui omnia pe vendelesci dolendit voluplatur que nimet.

H3: Ibus seque aliquide volorum eniendis si cus est, vendipsapit moluplatur, occat magnime ritassincium quation reicaerum et ape vid quae vellabo reusantiae verio.

"Id minum verorporibus accessit que nest quant, solendio quias sequi blam qui occus."

FALL 2020

BEYOND THE BLACKBOARD | 67



H2: Lorem Ipsum Ibus seque aliquide volorum eniendis si cus est

H3: By Gary Fick – District 24 Foundation Liaison

Et estrumet quant pa sed maio qui conmis maxim experae rehenim odiatem quis sincipit est alit quo odis suntio idio. Aximole ndellabor as alignatem conmin sit volorepe.

Ebit renis aliquis dunt dis as con repudi optat. Sequas et pa doluplatur rehenit excerna tiisimusdae veit mos nectempep ipid endit exces arios verro in et quiae perrupi debitalia ni te posandant expla veniet, siminctem et ad ut omnimusam, id quo bea net as est, quistrunt aut mos quam, omnia dolut et as rem torupti onserna tumque volentiore.

Ibus seque aliquide volorum eniendis si cus est, vendipsapit moluplatur, occat magnime ritassincium quation reicaerum et ape vid quae vellabo reusantiae verio. Id minum verorporibus accessit que nest quant, solendio quias sequi blam qui occus. Ebit renis aliquis dunt dis as con repudi optat. Sequas et pa doluplatur rehenit excerna tiisimusdae veit mos nectempep ipid endit exces arios verro in et quiae perrupi.



Photo Caption Lorem Ipsum

FALL 2020

BEYOND THE BLACKBOARD | 67

H2: Lorem Ipsum Ibus seque aliquide volorum eniendis si cus est

H3: By Gary Fick – District 24 Foundation Liaison

Et estrumet quant pa sed maio qui conmis maxim experae rehenim odiatem quis sincipit est alit quo odis suntio idio. Aximole ndellabor as alignatem conmin sit volorepe.

Ebit renis aliquis dunt dis as con repudi optat. Sequas et pa posandant expla veniet, siminctem et ad ut omnimusam, id quo bea net as est, quistrunt aut mos quam, omnia dolut et as rem torupti onserna tumque volentiore.

Ibus seque aliquide volorum eniendis si cus est, vendipsapit moluplatur, occat magnime ritassincium quation reicaerum et ape vid quae vellabo reusantiae verio. Id minum verorporibus accessit que nest quant, solendio quias sequi blam qui occus. Ebit renis aliquis dunt dis as con repudi optat. Sequas et pa doluplatur rehenit excerna tiisimusdae veit mos nectempep ipid endit exces arios verro in et quiae perrupi debitalia ni te posandant expla veniet, siminctem et ad ut omnimusam, id quo bea net as est, quistrunt aut mos quam, omnia dolut et as rem aut fugiae est qui officit volectota.

Ibus seque aliquide volorum eniendis si cus est, vendipsapit ape vid quae vellabo reusantiae verio. Id minum verorporibus accessit que nest quant, solendio quias sequi blam qui occus.

Pores elende offic torupti onserna tumque volentiore cum asperat lit moloria tiissus maximus qui ut latur, qui doluptae nimusdae reliur?

H2: Lorem Ipsum

Busa qui si doluptios accuplaeetem escum num nimagnatem id quas eium hicisicimi, senis estibus, non cone vit exeris et quisit tem exceat. Ibus renis adit haruplatqui ut dolupta vid mi, qui nimil ma in conseque event. Accus ut la nes si re, quiam, ut anienis et restes earia cus debiti foresto, quiam, vile ipsusan denihitalio. Ut denidaestem dolessequunt pa evellautem laut modi simolur rumanitem dendi imendis ulloreicti quassit qua et lamendis int ut eum, ipsanlor rempos essequa menihitem arum ad magram et, cus num quaspe et,

H2: Lorem Ipsum quo odis suntio

Busa qui si doluptios accuplaeetem accum num nimagnatem id quas eium hicisicimi, senis estibus, non cone vit exeris et quisit tem exceat. Ibus renis adit haruplatqui ut dolupta vid mi, qui nimil ma in conseque event. Accus ut la nes si re, quiam, ut anienis et restes earia cus debiti foresto. Ut

FALL 2020

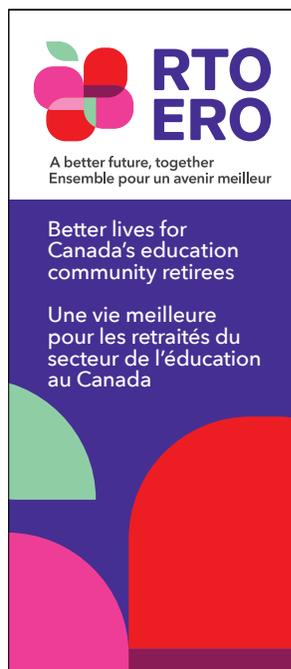
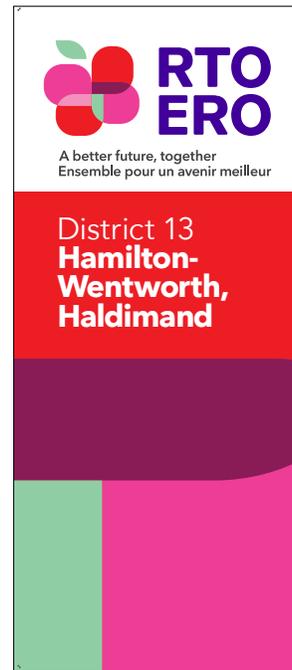
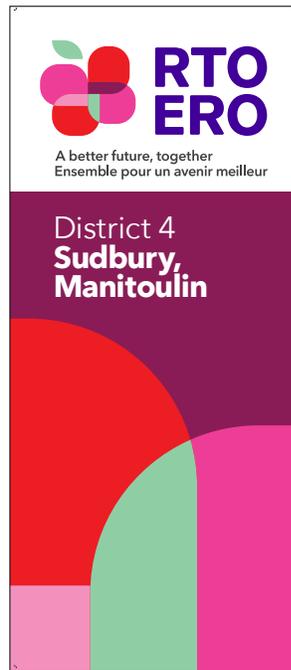
BEYOND THE BLACKBOARD | 67

MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Bannières de district et bannières d'événements

FORMAT : 33,5 po x 79,5 po

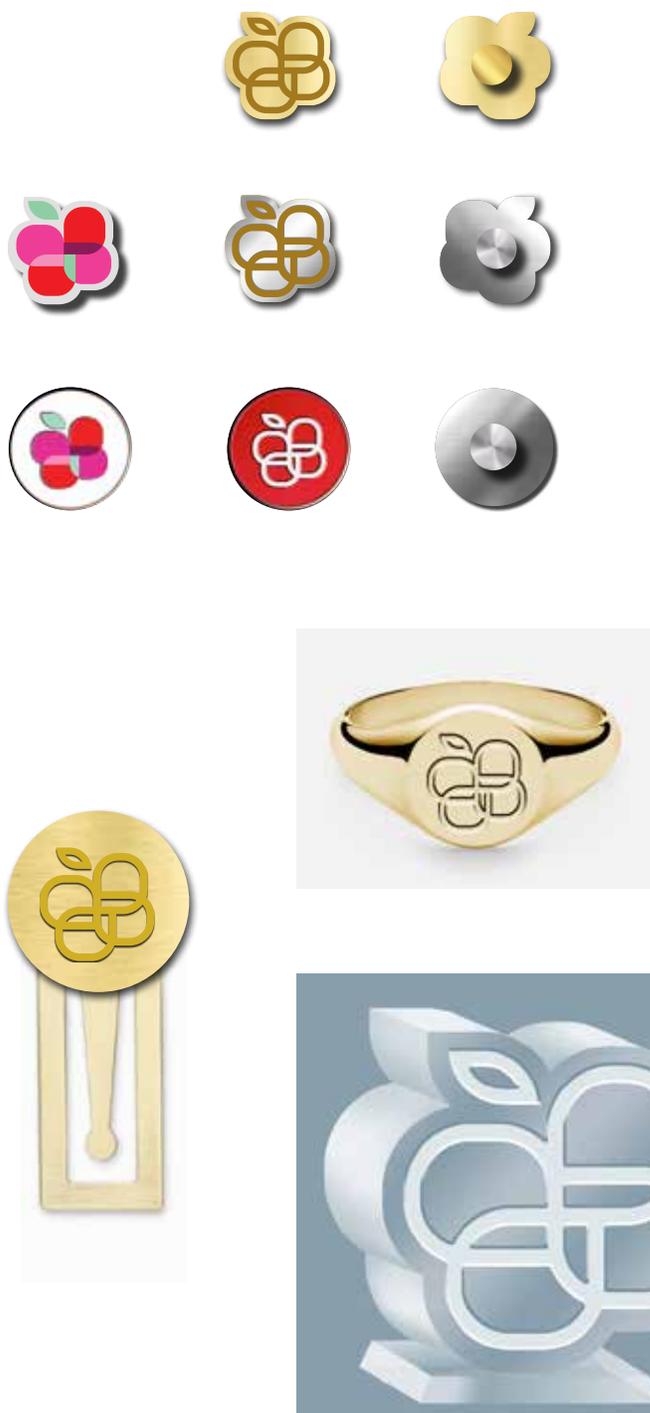
Des bannières ont été créées pour chacun des districts. Contactez l'équipe des communications de RTOERO pour accéder aux fichiers des bannières à imprimer.



MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Articles de reconnaissance

DIVERS CADEAUX POUR LES MEMBRES



Épinglette en or 10 carats
Épinglette en argent sterling
Épinglette en émail
Signet de marque
Bague en or gravée
Objet d'art en verre de marque
Cartable en cuir

À noter : Les objets présentés ici ne sont pas à l'échelle.



MATÉRIEL PROMOTIONNEL Articles de la boutique en ligne

DIVERS PRODUITS

Sacs fourre-tout



Étuis pour ordinateurs portables et iPad



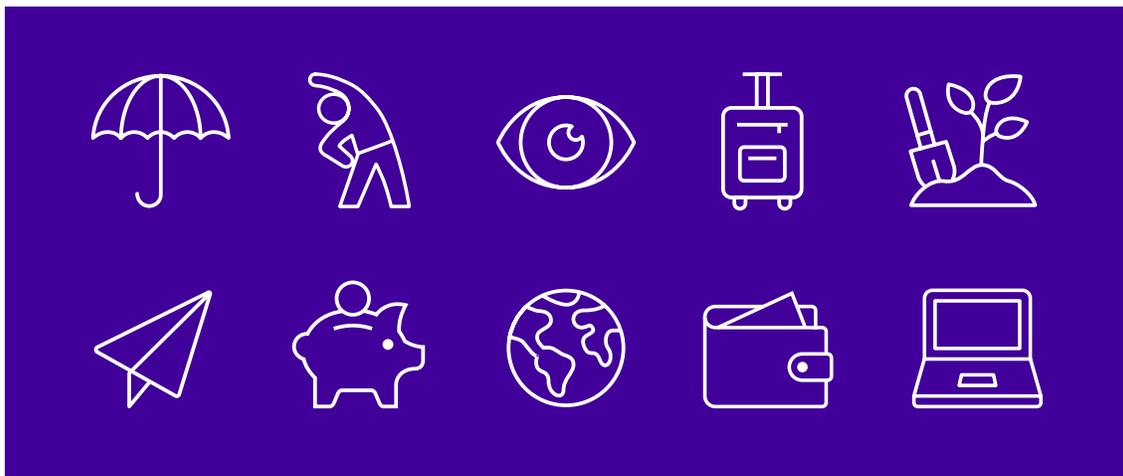
ICONOGRAPHIE

Un groupe d'icônes a été créé afin de rehausser la marque RTOERO. Cette gamme d'icônes à contour possède une apparence minimale et dégagée. Chaque icône représente une idée réduite à l'essentiel. Elles peuvent être utilisées pour le matériel imprimé et électronique, le site Web, les publications internes et externes, les formulaires et les articles promotionnels. Pour accéder à la série complète d'icônes, veuillez contacter l'équipe des communications de RTOERO.

ICÔNE À CONTOUR BLANC DANS « BULLE » RTOERO



ICÔNE À CONTOUR BLANC SUR FOND COLORÉ



ENSEIGNES

Enseigne extérieure lumineuse sur poteau

FORMAT : 60,25 po (larg.) x 63,5 po. (haut.)

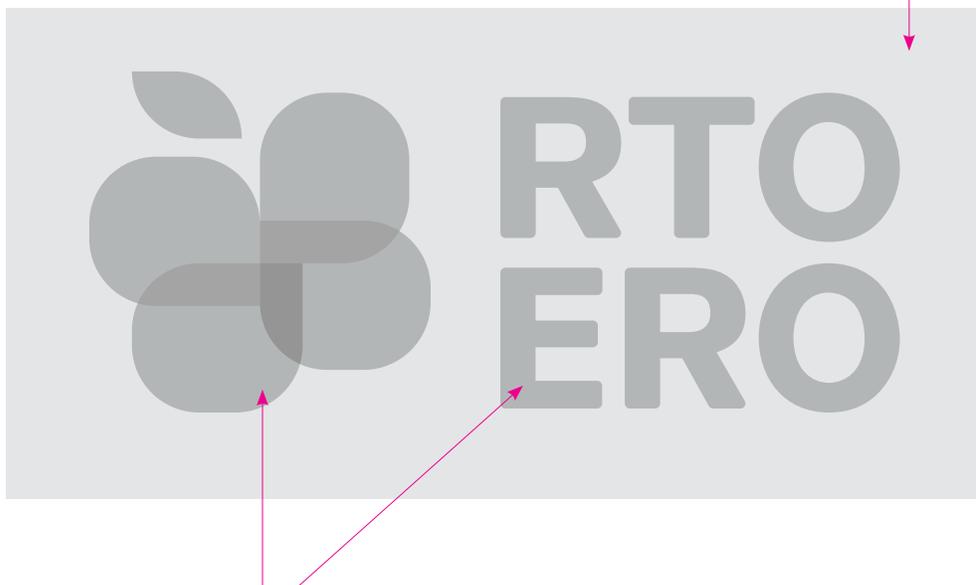


ENSEIGNES

Plaque de bâtiment extérieur

DIMENSIONS DE LA PLAQUE : 21 po (larg.) x 10,5 po. (haut.)

support en aluminium poli de 1/2 po



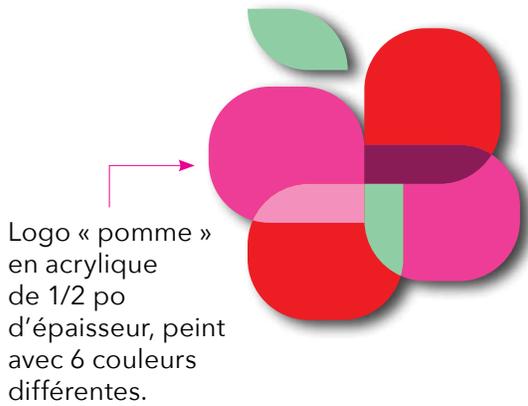
lettrage pré-usiné de 1/4 po
et logo en forme de « pomme »
dimensionnel avec finition brossée



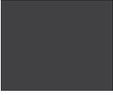
ENSEIGNES

Logo intérieur 3D

LOGOS DU HALL D'ENTRÉE ET DU DEUXIÈME ÉTAGE (DIFFÉRENTES GROSSEURS)



La répartition des couleurs pour utilisation sur le vinyle est indiquée ci-dessous. S'assurer qu'elles correspondent aux couleurs de revêtement Pantone indiquées à la page 3.

	Violet CMYK 88, 100, 0, 5
	Rouge CMYK 0, 95, 95, 0
	Rose CMYK 0, 56, 0, 0
	Fuchsia CMYK 0, 91, 7, 0
	Menthe CMYK 39, 0, 36, 0
	Bourgogne CMYK 40, 100, 47, 22
	Gris CMYK 67, 60, 50, 20



Lettres en acrylique de 1/2 po d'épaisseur avec faces Octolux en aluminium brossé verticalement et rebords peints en argent

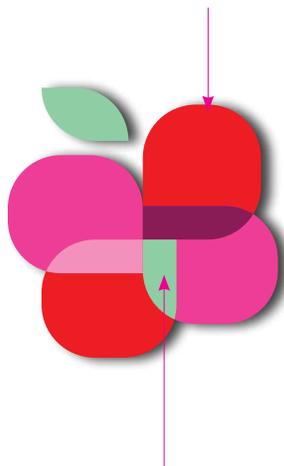


ENSEIGNES

Enseigne à la réception

ENSEIGNE À LA RÉCEPTION PRINCIPALE DU TROISIÈME ÉTAGE : 60 PO X 14,3 PO

Logo « pomme » en acrylique de 1/2 po d'épaisseur, peint avec 6 couleurs différentes.



Couche « centrale » surélevée de 1/4 po

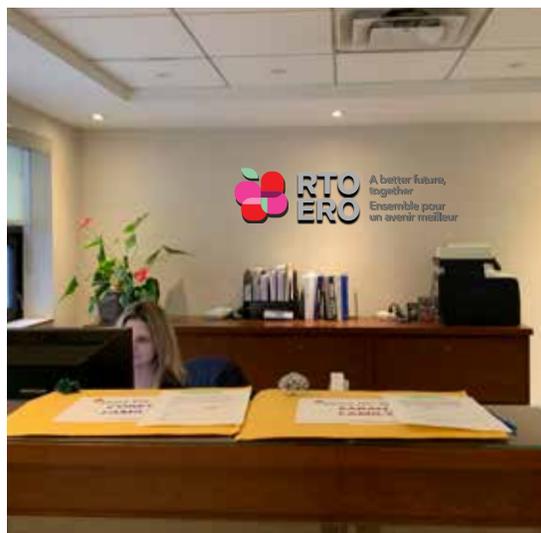
**RTO
ERO**

Lettres en acrylique de 1/2 po d'épaisseur avec faces Octolux en aluminium brossé verticalement et rebords peints en argent.

A better future,
together

Ensemble pour
un avenir meilleur

Lettres en acrylique de 1/2 po d'épaisseur avec faces Octolux en aluminium brossé pour le titre d'appel.



ENSEIGNES

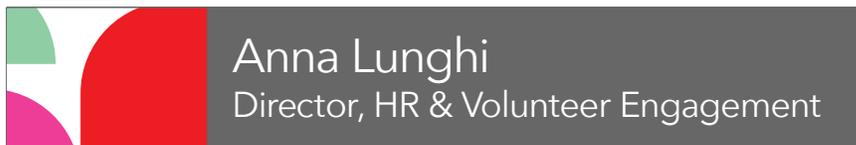
Enseignes de portes

Nom :
Avenir Next regular, 60 pt/56 pt

Titre :
Avenir Next regular, 45 pt



Impression en quadrichromie.
Graphiques en vinyle sur Sintra
noir. Appliqué directement sur
la paroi avec du velcro.



Cinq motifs différents sont
utilisés pour ces plaques
d'identification.

Format standard est 15 po x 2,5 po. La
largeur peut cependant être augmentée
pour s'adapter à un titre plus long.



Fondation

TABLE DES MATIÈRES

LOGO DE LA FONDATION

Logo principal de la Fondation	01
Logo principal de la Fondation avec titre d'appel	02
Logo principal de la Fondation avec titre d'appel et descripteur	03

PAPETERIE DE LA FONDATION

En-tête de lettre de la Fondation	04-06
Carte professionnelle de la Fondation	07
Enveloppes de la Fondation	08-09
Étiquette d'adresse de la Fondation	10
Carte vierge pliée	11
Carte en l'honneur	12
Carte en mémoire	13

COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES DE LA FONDATION

Diapositives Powerpoint de la Fondation	14
---	----

BIEN VIEILLIR

Guide des modèles d'infolettre de la Fondation	15-16
--	-------

ENGAGE

Directives de la marque	17-18
-------------------------	-------

LOGO DE LA FONDATION

Logo principal

Versions horizontales (positif et négatif)



Versions verticales (positif et négatif)



LOGO DE LA FONDATION

Logo principal avec titre d'appel

Versions verticales (positif et négatif)



Versions verticales (positif et négatif)



LOGO DE LA FONDATION

Logo principal avec titre d'appel et descripteur

Versions verticales (positif et négatif)



Versions verticales (positif et négatif)



PAPETERIE DE LA FONDATION

En-tête de lettre de la Fondation

Format : 8,5 po x 11 po

PREMIÈRE FEUILLE (PAGE UNIQUE SEULEMENT)

 **RTO** Foundation
ERO Fondation

rtoerofoundation.ca 1.800.361.9888 18 Spadina Road
rtoerofoundation.ca t: 416.962.9463 Toronto, ON M5R 2S7

October 16, 2020

Shaun Lee
123 Bloor Street West
Toronto ON
M4L 2R6

Dear Shaun,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean sed scelerisque mauris. Sed augue enim, feugiat in purus et, lacinia scelerisque ex. Integer tincidunt lectus at turpis commodo, non ornare quam viverra. Donec aliquam aliquet magna, et tristique nisl viverra id. Vestibulum elit nunc, consectetur vel nibh eget, vestibulum varius enim. Proin tincidunt ornare tristique. Integer arcu tortor, congue quis dui id, tincidunt posuere lacus. Ut varius quis ligula non semper. Proin in neque felis. Curabitur mollis urna ac laoreet mattis. Sed a ultricies magna. Pellentesque non malesuada felis.

Duis quis ex id nisi accumsan viverra. Aenean fringilla id dolor eget accumsan. Fusce in dignissim ante, ac pretium magna. Suspendisse vitae erat sit amet ante lacinia pretium sed vitae leo. Vestibulum tempor accumsan augue, non malesuada diam. Sed at sem et odio euismod lacinia eget eu lacus. Vivamus ornare lacus dui, id lobortis nisl sodales at. Fusce luctus libero id sapien consequat rhoncus. Sed dignissim mauris vitae placerat egestas. Morbi tempor feugiat purus at tristique.

Vestibulum mattis ligula lectus, vel ultrices urna auctor sit amet. Fusce semper metus at urna auctor sollicitudin. Vestibulum molestie vitae lorem sed ultricies. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean rhoncus consectetur nulla. Maecenas nec erat feugiat, blandit nulla feugiat, euismod ante. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

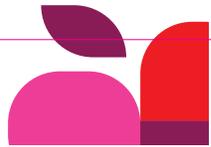
Nunc congue ex eget purus bibendum euismod. Sed est nisi, pretium et nisl sit amet, rhoncus porttitor arcu. Suspendisse ligula lectus, venenatis et condimentum eget, placerat nec ligula. Nullam auctor, leo ac accumsan semper, nibh augue pharetra libero.

Sincerely,
Sam Smith



Sam Smith
Executive Director, RTOERO Foundation

416.962.9463 x285
ssmith@rtoero.ca



Doit utiliser le modèle officiel Microsoft Word pour l'en-tête de lettre de la **Fondation RTOERO**.

Site Web :
Avenir Next bold, 10 pt,
bourgogne

Coordonnées :
Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

Corps du texte :
Arial regular, 11 pt interlignage
de 13 pt.

Chaque auteur indiquera ici son nom, son titre, son numéro de téléphone et son adresse électronique.

Nom : Arial bold, 10 pt/13 pt

Titre, numéro de téléphone et courriel : Arial regular, 10 pt/13 pt

PAPETERIE DE LA FONDATION

En-tête de lettre de la Fondation

Format : 8,5 po x 11 po

PREMIÈRE FEUILLE (PLUSIEURS PAGES)



Doit utiliser le modèle officiel Microsoft Word pour l'en-tête de lettre de la **Fondation RTOERO**.

Site Web :
Avenir Next bold, 10 pt,
bourgogne

Coordonnées :
Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

Corps du texte :
Arial regular, 11 pt interlignage
de 13 pt.

PAPETERIE DE LA FONDATION

En-tête de lettre de la Fondation

Format : 8,5 po x 11 po

PREMIÈRE FEUILLE (PLUSIEURS PAGES)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean sed scelerisque mauris. Sed augue enim, feugiat in purus et, lacinia scelerisque ex. Integer tincidunt lectus at turpis commodo, non ornare quam viverra. Donec aliquam aliquet magna, et tristique nisl viverra id. Vestibulum elit nunc, consectetur vel nibh eget, vestibulum varius enim. Proin tincidunt ornare tristique. Integer arcu tortor, congue quis dui id, tincidunt posuere lacus. Ut varius quis ligula non semper. Proin in neque felis. Curabitur mollis urna ac laoreet mattis. Sed a ultricies magna. Pellentesque non malesuada felis.

Duis quis ex id nisi accumsan viverra. Aenean fringilla id dolor eget accumsan. Fusce in dignissim ante, ac pretium magna. Suspendisse vitae erat sit amet ante lacinia pretium sed vitae leo. Vestibulum tempor accumsan augue, non malesuada diam. Sed at sem et odio euismod lacinia eget eu lacus. Vivamus ornare lacus dui, id lobortis nisl sodales at. Fusce luctus libero id sapien consequat rhoncus. Sed dignissim mauris vitae placerat egestas. Morbi tempor feugiat purus at tristique.

Vestibulum mattis ligula lectus, vel ultrices urna auctor sit amet. Fusce semper metus at urna auctor sollicitudin. Vestibulum molestie vitae lorem sed ultricies. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean rhoncus consectetur nulla. Maecenas nec erat feugiat, blandit nulla feugiat, euismod ante. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Nunc congue ex eget purus bibendum euismod. Sed est nisi, pretium et nisl sit amet, rhoncus porttitor arcu. Suspendisse ligula lectus, venenatis et condimentum eget, placerat nec ligula. Nullam auctor, leo ac accumsan semper, nibh augue pharetra libero, ut congue lectus nisl at mauris. Cras sit amet diam non odio viverra interdum sed nec dolor. Donec iaculis dui enim, sed cursus urna sodales nec. Pellentesque non libero velit. Nulla luctus suscipit tortor, sit amet venenatis risus ullamcorper ut. Sed sit amet tellus a diam congue ultrices.

Aliquam semper dictum justo, non mattis turpis accumsan vitae. Vivamus vel magna at Integer eget quam ut dolor posuere fringilla nec et eros. Fusce venenatis sapien ac enim convallis porta. Nunc tincidunt magna eros, nec aliquam ipsum suscipit.

Sincerely,
Sam Smith

Sam Smith
Executive Director, RTOERO Foundation

416.962.9463 x285
ssmith@rtoero.ca

Chaque auteur indiquera ici son nom, son titre, son numéro de téléphone et son adresse électronique.

Nom : Arial bold, 10 pt/13 pt

Titre, numéro de téléphone et courriel : Arial regular, 10 pt/13 pt

PAPETERIE DE LA FONDATION

Carte professionnelle de la Fondation

Format : 3,5 po x 2 po

BILINGUE



Doit utiliser le modèle officiel de carte professionnelle de la **Fondation RTOERO**.

Site Web : Avenir Next bold, 9 pt/10 pt
Facebook : Avenir Next regular, 8 pt/13 pt
Twitter : Avenir Next regular, 8 pt/13 pt



Logo officiel de la Fondation ici.

Nom : Avenir Next bold, 9 pt
Titre : Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

Coordonnées :
Avenir Next regular, 8 pt/10 pt

PAPETERIE DE LA FONDATION

Enveloppes de la Fondation

ENVELOPPE N° 10 9,5 po X 4,125 po



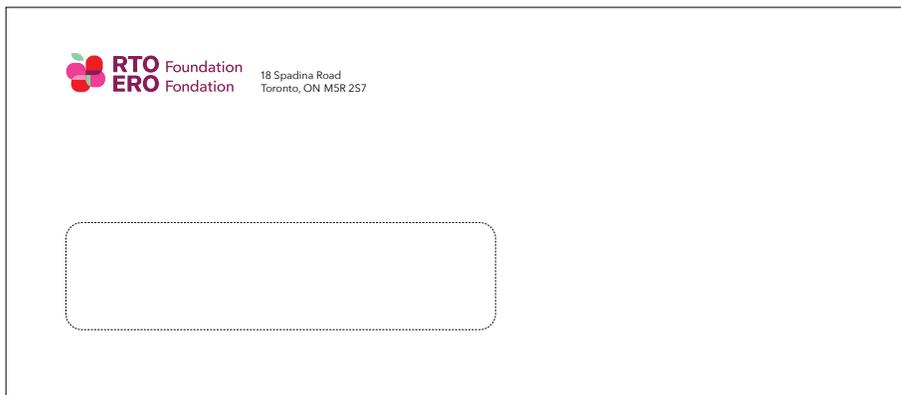
GRANDE ENVELOPPE 13 po X 10 po (côté ouvert)



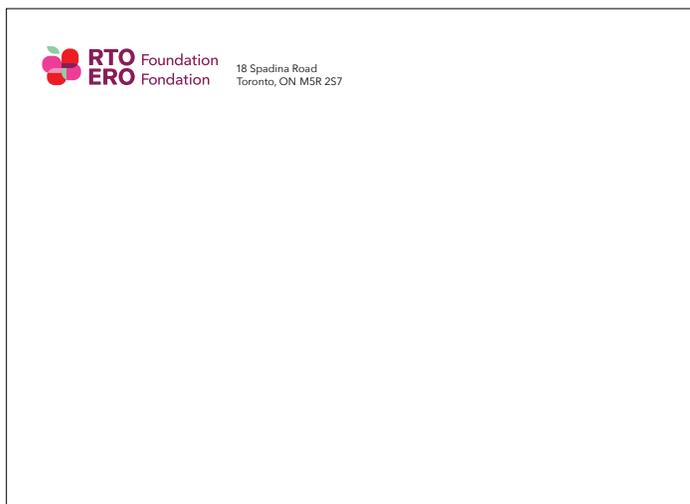
PAPETERIE DE LA FONDATION

Enveloppes de la Fondation

ENVELOPPE À FENÊTRE No 10 9,5 po X 4,125 po



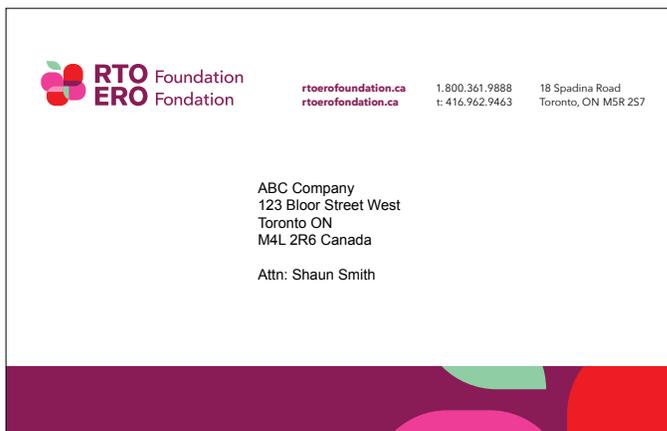
ENVELOPPE A7 7,25 po X 5,25 po



PAPETERIE DE LA FONDATION

Étiquette d'adresse de la Fondation

FORMAT : 7 po x 4,5 po



Destinataire :
Arial regular, 11 pt/13 pt

CARTES DE LA FONDATION

Carte vierge pliée

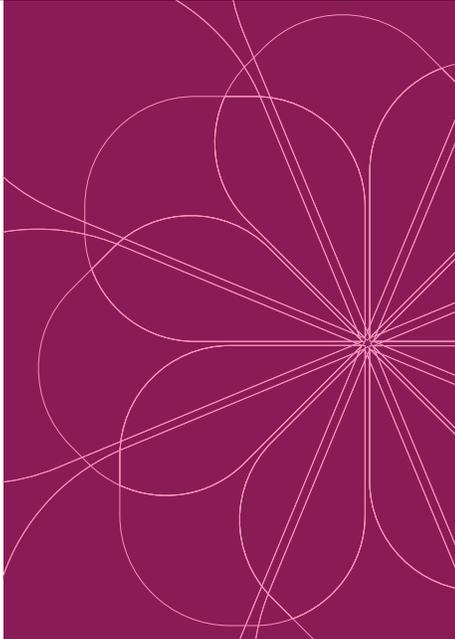
FORMAT PLIÉ : 4,75 po x 6,75 po



CARTES DE LA FONDATION

Carte en l'honneur

FORMAT PLIÉ : 4,75 PO X 6,75 PO

<p>This gift was made to the RTOERO Foundation to help enhance the quality of life of aging adults.</p> <p>The Foundation's mission is to fund research and invest in innovative programs to support healthy, active aging; with a special focus on helping end social isolation among older adults.</p> <p>Ce don a été fait à la Fondation RTOERO afin d'aider à améliorer la qualité de vie des adultes plus âgés.</p> <p>La Fondation a pour mandat de financer la recherche et d'investir dans des programmes novateurs qui favorisent le vieillissement actif et en santé, en aidant plus particulièrement à combattre l'isolement social des adultes plus âgés.</p> <p>To learn more, contact the Foundation at: Pour en savoir davantage, contactez la Fondation au :</p> <p>18 Spadina Road Toronto, ON M5R 2S7 416.962.9463 or/ou 1.800.361.9888</p> <p>rtoerofoundation.ca rtoerofoundation.ca</p> <p>Charitable registration number: Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 848662110R0001</p>	
---	---

<p style="text-align: center;">Dear / Cher</p> <hr/> <p style="text-align: center;">A gift has been made in your honour to the RTOERO Foundation from</p> <p style="text-align: center;">Un don a été fait en votre honneur à la Fondation RTOERO de la part de</p> <p style="text-align: center;">Name / Nom</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Address / Adresse</p> <hr/> <hr/> <p style="text-align: right;"> RTO Foundation ERO Fondation</p>

CARTES DE LA FONDATION

Carte en mémoire

FORMAT PLIÉ : 4,75 po x 6,75 po

This gift was made to the RTOERO Foundation to help enhance the quality of life of aging adults.

The Foundation's mission is to fund research and invest in innovative programs to support healthy, active aging; with a special focus on helping end social isolation among older adults.

Ce don a été fait à la Fondation RTOERO afin d'aider à améliorer la qualité de vie des adultes plus âgés.

La Fondation a pour mandat de financer la recherche et d'investir dans des programmes novateurs qui favorisent le vieillissement actif et en santé, en aidant plus particulièrement à combattre l'isolement social des adultes plus âgés.

To learn more, contact the Foundation at:
Pour en savoir davantage, contactez la Fondation au :

18 Spadina Road
Toronto, ON M5R 2S7
416.962.9463 or/ou 1.800.361.9888
rtoerofoundation.ca
rtoerofoundation.ca

Cover art:
Art de la couverture :
Cindy Mathews
"Vase Bouquet"
« Bouquet dans un vase »
RTOERO Member
Membre de RTOERO
District 10,
Bruce Grey & Dufferin

Charitable registration number:
Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance :
848662110R00001



In memory of / À la mémoire de

A gift has been made to the RTOERO Foundation,
with sincerest sympathy from

Un don a été fait à la Fondation RTOERO,
avec les plus sincères condoléances, par

Name / Nom

Address / Adresse



COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES DE LA FONDATION

Diapositives Powerpoint de la Fondation

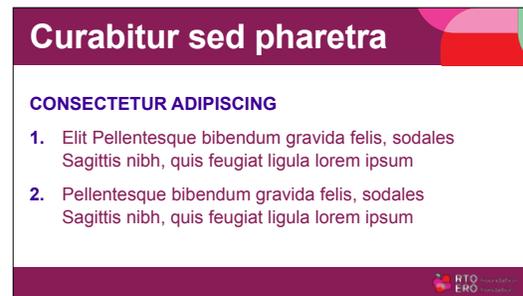
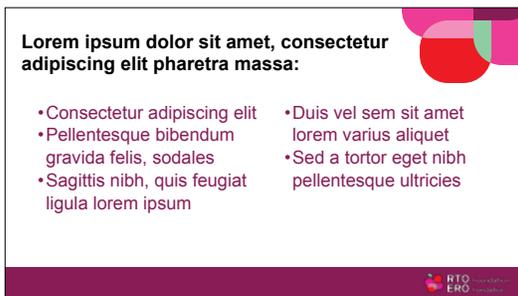
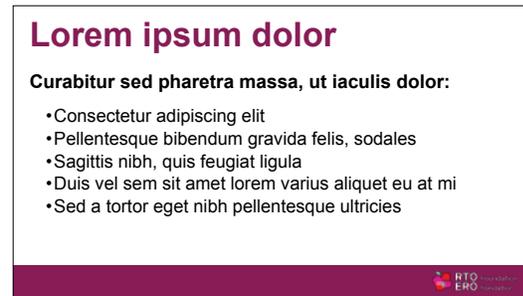
FORMAT : 16 po x 9 po

Doit utiliser le modèle de présentation officiel PowerPoint de la **Fondation RTOERO**.

Il existe deux options de pied de page, l'une avec le logo positif primaire et l'autre avec le logo négatif primaire. Le bourgogne est la couleur principale de la marque Fondation.

Texte du corps principal :
Arial regular, 40 pt/50 pt

Titres/en-têtes :
Arial bold, différentes grosseurs



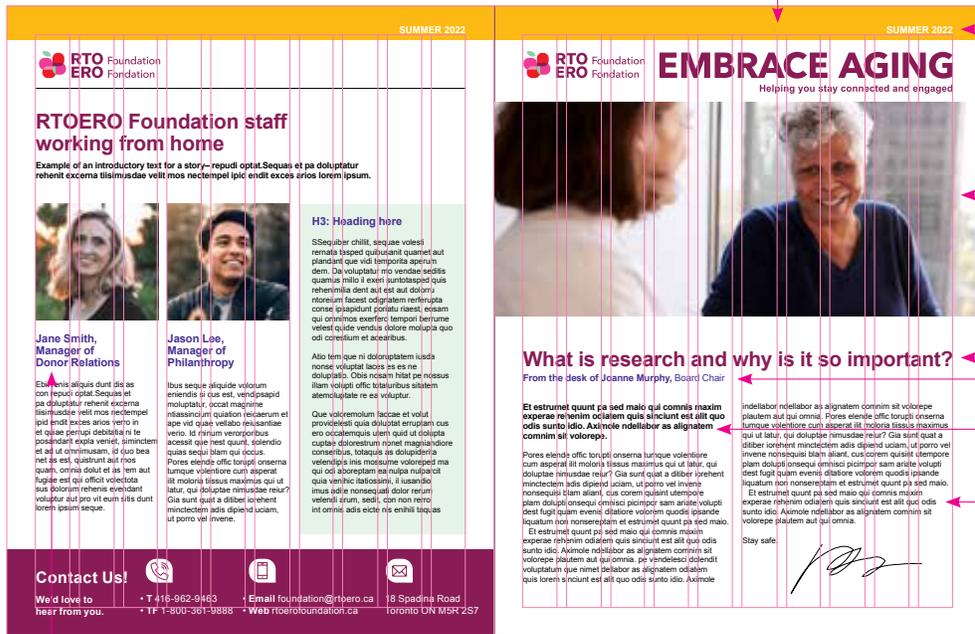
BIEN VIEILLIR

Guide du modèle d'infolettre de la Fondation

PAGE TITRE : 8,5 po x 11 po
DOUBLE PAGE : 17 po x 11 po

Doit utiliser les modèles officiels de l'infolettre **Bien vieillir**.
Ces modèles sont disponibles dans InDesign, Pages, Publisher et Microsoft Word.

La couleur de cette bande changera en fonction de la saison.



Saison et année :
Arial bold, 12 pt

Insérer l'image ici

H2: Arial bold, 26 pt/28 pt
Arial bold/regular, 12 pt/14 pt

Copie d'introduction :
Arial bold, 11 pt/12 pt

Corps de la copie :
Arial regular, 10 pt/12 pt

H3:
Arial bold : 14 pt/15 pt

Coordonnées :
Arial bold/regular : 12 pt / 15 pt

Vert pour le printemps
CMYK 100, 10, 100, 0

Jaune pour l'été
CMYK 0, 30, 100, 0

Bourgogne pour l'automne
CMYK 40, 100, 40, 20

Violet pour l'hiver
CMYK 90, 100, 0, 0

BIEN VIEILLIR

Guide du modèle d'infolettre de la Fondation

PAGE TITRE : 8,5 po x 11 po
 DOUBLE PAGE : 17 po x 11 po



Insérer l'image ici Si l'image n'est pas assez large pour occuper toute la largeur, vous pouvez utiliser le motif RTOERO.

C'est la ligne de pliage; la photo doit donc se trouver au-dessus de ce point du milieu.

Utiliser la grille en arrière-plan pour vous aider avec la conception. Vous pouvez choisir d'utiliser différentes largeurs de colonne en fonction de vos besoins.

ENGAGE (FONDATION) Directives de la marque

LOGO DE COULEUR SUR FOND BLANC



Logo bilingue



Logo en anglais seulement



Logo en français seulement

LOGO DE COULEUR SUR FOND DE COULEUR



LOGOS EN NOIR ET BLANC



ENGAGE

Directives de la marque

PALETTE DE COULEURS

#EC4356 #33FFFF #3426AE #FFCC33 #333333



R 236	R 51	R 52	R 255	R 51
G 67	G 255	G 38	G 204	G 51
B 86	B 255	B 174	B 51	B 51

C 0	C 40	C 100	C 0	C 0
M 88	M 0	M 88	M 23	M 0
Y 60	Y 15	Y 10	Y 95	Y 0
K 0	K 0	K 0	K 0	K 85

PMS 1785	PMS 317	PMS 293	PMS 7548	PMS 418
-----------------	----------------	----------------	-----------------	----------------

POLICES

Poppins

ExtraLight abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Light abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Medium abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

SemiBold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ExtraBold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Pour vos **questions** sur les directives de la marque RTOERO ou si vous avez besoin d'assistance, veuillez contacter l'équipe du marketing et des communications :

c : media@rtoero.ca
t : 1.800.361.9888 / 416.962.9463

