**Politique et lignes directrices de la gouvernance du site Web**

**L’énoncé de politique**

Le site Web de RTOERO et les sites Web des districts constituent l'image publique de l'organisation. C’est le tout premier endroit où plusieurs personnes prennent contact avec notre organisation. Notre objectif est de faire en sorte que tous les visiteurs du site bénéficient d'une expérience agréable et conviviale, conforme à la mission, à la vision, aux valeurs, à la marque et aux objectifs stratégiques de RTOERO.

Le site Web de RTOERO et les microsites des districts opèrent publiquement au nom de RTOERO. Tous ces sites Web sont la propriété de RTOERO, qui est responsable de la qualité, de la rigueur et de la sécurité de ces éléments stratégiques.

Le site Web de RTOERO et les microsites des districts doivent se conformer à toutes les politiques de RTOERO ainsi qu'aux lois et règlements nationaux et provinciaux pertinents.

Le site Web de RTOERO et les microsites des districts sont dirigés par un comité de gouvernance du Web composé de membres du personnel. Celui-ci fournit du soutien, des ressources et une formation aux webmestres bénévoles des districts qui administrent leur microsite de district au nom de RTOERO, au profit de leurs membres. Tous les microsites des districts doivent être hébergés par RTOERO.

Les sites Web de RTOERO font partie d'une stratégie numérique nationale qui comprend également la gestion des médias sociaux et de la publicité. La stratégie numérique est conforme à la mission et aux objectifs de RTOERO et fait partie des avantages pour les membres.

**Les lignes directrices**

**Le plan stratégique**

* Le site Web et les microsites des districts appuient la mission, la vision et les valeurs de RTOERO. Ils font connaître la marque de RTOERO et contribuent à la réalisation des objectifs stratégiques de l'organisation :
	+ Être une voix fiable et reconnue du secteur de l’éducation en général
	+ Améliorer la qualité de vie de nos membres et des aînés
	+ Élargir la base de membres

**Les rôles et responsabilités**

Le Conseil d’administration

* fixe les objectifs stratégiques de l'organisation
* suit les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs
* établit le budget global et contrôler les dépenses budgétaires
* approuve les politiques

Le Comité du marketing et des communications

* guide le Conseil d'administration et le personnel de RTOERO sur les questions relatives aux communications numériques
* appuie les webmestres des districts par des activités de liaison et le partage d'informations

Le Comité de la gouvernance du Web

* supervise les sites Web de RTOERO conformément aux politiques, aux objectifs stratégiques et aux plans opérationnels
* assure le suivi des résultats en se basant sur les facteurs et objectifs de réussite déterminants

Le personnel de la technologie de l’information

* fournit un large éventail de ressources technologiques et de services de soutien pour concrétiser la stratégie numérique de RTOERO
* maintient les protocoles et les processus d'assurance de la qualité de tous les éléments du site Web de RTOERO
* contrôle la performance du site Web en fonction des indicateurs de performance clés
* fournit la formation, les ressources et l’appui aux webmestres des districts

Le personnel du marketing et des communications

* assure la gestion de l’identité numérique publique et de l’intégrité de la marque
* veille à ce que l'aspect visuel de toutes les ressources du site Web soit conforme aux normes graphiques de RTOERO
* assure l'exactitude et l'intégrité de la marque du contenu du site Web
* optimise le contenu de tous les éléments du Web quant aux moteurs de recherche
* veille à ce que le contenu des microsites des districts soit exact et à jour
* fournit des ressources en matière de communication en appui aux webmestres des districts

Les webmestres des districts

* créent, mettent à jour et affichent du contenu sur le microsite du district au profit des leurs membres
* s'assurent que tout le contenu du microsite du district est à jour et exact
* se tiennent au courant des politiques pertinentes de RTOERO
* participent aux occasions de formation fournies par RTOERO
* collaborent avec la personne qui s’occupe de la rédaction de l’infolettre et la personne chargée des médias sociaux pour assurer la diffusion des communications à leur district
* font partie de l’exécutif de leur district

**La diffusion massive par courriel aux membres des districts**

* Pour des raisons de sécurité, de confidentialité, d'accessibilité et de cohésion de la marque, on encourage fortement les districts à acheminer tous les messages de diffusion par courriel (eblasts = diffusion massive) aux membres du district par l’entremise du bureau de RTOERO. Contactez le spécialiste du marketing numérique - CRM pour envoyer un message que vous voulez diffuser par courriel aux membres du district.
* Tous les messages de diffusion massive par courriel doivent adhérer aux lignes directrices de la marque et utiliser le modèle conçu et établi pour le district.

**L’accessibilité**

* Le site Web de RTOERO et les microsites des districts doivent se conformer à la politique d'accessibilité de RTOERO et aux lois et règlements fédéraux et provinciaux pertinents en matière d'accessibilité.
* Pour des raisons d'accessibilité et de sécurité, les documents affichés sur les sites Web de RTOERO doivent être des PDF accessibles. Aucun autre type de document ne doit être affiché.

**Les droits d’auteur et la protection de la vie privée**

* Tout le contenu du site Web de RTOERO et des microsites des districts doit être conforme à la législation et à la réglementation en matière de droits d'auteur et de protection de la vie privée. La violation des droits d'auteur est une infraction grave et constitue un risque majeur pour RTOERO.
* Les articles ne doivent pas être publiés à partir d'autres sources - par exemple, des sites Web, d'autres publications - sans avoir obtenu l'autorisation préalable de leurs auteurs.
* RTOERO fournit aux districts des comptes avec Shutterstock, ce qui assure le respect des droits d'auteur.
* Les photos ou les œuvres d'art des membres peuvent être publiées avec le consentement de l'auteur. Les images provenant de l'internet ou des médias sociaux ne doivent PAS être reproduites sur les microsites des districts parce que ceci enfreint la réglementation sur les droits d'auteur.
* Ne publier des informations personnelles d'un membre (par exemple, date de naissance, âge, adresse de courriel) qu'avec le consentement du membre.

**Les domaines et sous-domaines liés à RTOERO**

* Les demandes pour de nouveaux éléments du site Web liés à RTOERO doivent être approuvées par le Comité de la gouvernance du Web. Les demandes doivent être adressées directement à la direction de la technologie de l'information.
* Tous les domaines des sites Web liés à RTOERO doivent être hébergés par RTOERO. L'hébergement par un tiers n'est pas autorisé.

**La suppression des microsites des districts**

* Les sites périmés ou abandonnés pourraient être retirés (invisibles au public) à la demande du Comité de la gouvernance du Web. On informera la présidence du district avant de prendre ce genre de mesures.

*Cette politique a été approuvée par le Conseil d’administration de RTOERO le 30 sept. 2020.*

**Politiques et ressources connexes :**

Directives de la marque

Politique de respect de la vie privée

Politique en matière d’équité et de diversité

Politique d’accessibilité

Politique sur les médias sociaux

Politique et lignes directrices des infolettres des districts

Directives rédactionnelles de RTOERO

Description de tâches du webmestre

Code de conduite