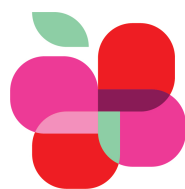


Directives de la marque

Mars 2023
Version 2



RTO Foundation
ERO Fondation



Notre vision

Nous visons la création d'une société dans laquelle tous les aînés vivent dans la dignité et le respect.

Notre mission

Nous investissons dans des programmes, la recherche et la formation afin de favoriser le vieillissement actif et en santé de tous les Canadiens. Nos activités visent à améliorer les soins de santé pour les aînés, mettre fin à l'isolement social et combattre l'âgisme.

Ce que nous faisons

La Fondation RTOERO est l'une des seules fondations caritatives au Canada à se consacrer à la santé et au bien-être des adultes plus âgés. Nous déployons nos efforts envers l'élaboration et le soutien d'initiatives créatives et axées sur les résultats pour améliorer les soins de santé des aînés et favoriser l'implication sociale.

Qui nous sommes

La Fondation a été mise sur pied en 2011, avec l'objectif de financer une Chaire de recherche en médecine gériatrique érigée par dotation à l'Université de Toronto. La titulaire de la chaire de recherche est actuellement la Dre Paula Rochon, scientifique principale au Women's College Research Institute à Toronto. En 2015, notre mandat a été élargi afin d'inclure notre programme annuel de subventions, qui reste au cœur de nos efforts actuels.

Nous sommes le partenaire philanthropique de RTOERO, une organisation comptant 83 000 à travers le Canada et le plus important fournisseur national de régimes d'assurance santé collective pour les retraités du secteur de l'éducation.



COULEURS DE LA MARQUE

Compte tenu de la vaste gamme d'applications numériques et d'impression du logo de Fondation RTOERO, il est impératif d'obtenir la correspondance des couleurs la plus précise qui soit pour maintenir l'intégrité de la marque. Voici quelques applications spécifiques de couleurs pour les applications Web et d'impression. Dans la mesure du possible, la couleur bourgogne devrait être la principale représentant la marque de la Fondation, tant pour l'imprimé que le numérique.



Bourgogne

PMS 222 C
PMS 221 U

CMYK 40, 100, 40,
20 RGB 137, 28, 86
HEX #891C56



Rose

PMS 2037 C PMS
2037 U

CMYK 0, 55, 0, 0
RGB 243, 145,
188 HEX #F391BC



Menthe

PMS 345 C
PMS 344 U

CMYK 45, 0, 45, 0
RGB 143, 206, 165
HEX #8FCEA5



Gris

PMS 425 C
PMS 433 U

CMYK 0, 0, 0, 90
RGB 65, 65, 65
HEX #414141

LOGO DE LA FONDATION

Logo principal

Versions horizontales (positif et négatif)



LOGO

Utilisation secondaire (dans certaines circonstances)

La version secondaire ou « esquissée » du logo a été créée pour répondre aux situations lorsqu'une impression couleur complète n'est pas possible (par exemple, dans une annonce en noir et blanc, ou l'impression d'une couleur unique, etc.), et doit par conséquent être utilisée comme une alternative au logo principal.

