

# Gérance de l'environnement



# Gérance de l'environnement



« Dans nos prises de décisions, la question de l'environnement ne saurait être considérée comme mineure ou faire l'objet d'une réflexion a posteriori. L'environnement doit être au cœur de nos décisions et servir de point de référence. Sans terre habitable, en effet, quelle question pourrait avoir de l'importance? Tout le reste n'est que secondaire. Faire face à cette réalité constitue la base des changements sociaux dont nous avons besoin pour évoluer. » Kelly Bannister



« Nous constatons une préoccupation croissante et un intérêt grandissant. Pendant cette pause mondiale (COVID-19), nous nous rendons compte qu'un changement à l'échelle de la planète peut se produire beaucoup plus rapidement que les gens ne le pensaient et qu'avec un leadership approprié, nous pouvons commencer à mettre en œuvre les changements que la population souhaite voir se produire. » Neil Ever Osborne

**Le changement climatique. La qualité de l'air. La qualité de l'eau. L'appauvrissement de la biodiversité. Les émissions de CO<sub>2</sub>. La pollution par le plastique.** Des mots simples. Des concepts intimidants. Reconnaître le mal infligé à la planète et à son atmosphère s'avère décourageant et intimidant. Face à des preuves pourtant irréfutables, certaines personnes haut placées de même que certains dirigeants industriels nient la situation et brouillent les cartes. Néanmoins, il y a lieu de se réjouir. En effet, nous pouvons améliorer la situation et motiver d'autres personnes à faire de même. Nous pouvons faire partie de la solution et encourager les autres à nous imiter. En définitive, les êtres humains font partie de la nature. Par conséquent, il est dans notre intérêt de « nous » sauver.

« Nous sommes aujourd'hui dans l'urgence. De plus en plus de gens sont conscients de ce qui se passe autour d'eux et de l'impact de l'empreinte de l'activité humaine sur la planète. Il s'agit d'un sujet particulièrement important à aborder au Canada tant en raison de nos ressources naturelles que du lien que les Canadiens entretiennent avec la nature. » Neil Ever Osborne

# Gérance de l'environnement

## OPPORTUNITÉS

« Si l'on veut exercer une influence, il faut s'impliquer. » Kathy Wachs

### Organisez-vous

Que ce soit au niveau individuel, familial, communautaire, régional ou institutionnel, chaque personne ou chaque collectivité peut faire partie de la solution. Mettez-vous en relation les uns avec les autres, identifiez les objectifs communs et déterminez la stratégie pour les atteindre. Concevez des plans pour votre foyer qui permettent de mieux prendre en compte la sauvegarde de la planète. Faites de même au bureau ou dans votre club. Réfléchissez aux organismes communautaires et à la manière dont ils peuvent être plus respectueux de l'environnement. Parlez (et poursuivez la discussion) avec les élus pour comprendre et suivre la politique ainsi que sa mise en œuvre. Approchez les entreprises pour les encourager à prendre de bonnes mesures. Tous les adultes ont le droit de vote. Tous les adultes sont des consommateurs. Nous sommes tous partie prenante.

### La conversation

- **Au sein du foyer :** De quelle manière pouvons-nous être plus conscients de nos actions et atténuer, en vue de leur élimination, les pratiques qui nuisent à l'environnement? Établissez des plans, suivez les progrès et informez les autres de votre initiative. Invitez des personnes d'autres foyers, des amis, des membres de votre famille élargie à se joindre à ce plan.
- **Au bureau :** Observez et identifiez les améliorations à apporter sur le plan environnemental au sein de votre bureau. Pouvez-vous, avec des collègues partageant les mêmes idées, promouvoir la réduction du gaspillage de papier et décourager l'élimination du recours au plastique jetable et aux pailles dans la cafétéria ? Pouvez-vous identifier d'autres projets respectueux de l'environnement ?
- **Dans la communauté :** Prenez contact avec des organismes pour savoir quels projets écologiques la communauté peut lancer. Encouragez les organismes à communiquer entre eux, faites en sorte d'augmenter la participation autour de différents centres d'intérêt et l'implication intergénérationnelle.
- **Avec les élus :** Faites une étude critique des politiques et des plans « verts ». Encouragez la prise de mesures concrètes. Nourrissez le débat.
- **Dans le secteur industriel :** Contactez les entreprises. Que font-elles pour que leurs produits, leurs services et leurs organisations respectent l'environnement ? Ont-elles conscience qu'Apple s'est engagé à ce que ses « émissions de carbone soient neutres d'ici 2030 » \*? Quel est leur engagement ?
- **Dans les établissements d'enseignement :** Renseignez-vous sur leur politique environnementale dans la salle de classe, à la cafétéria et dans les locaux en général. Comment encouragent-ils la gérance de l'environnement ?

« Le ciel est plus dégagé à l’horizon. Dans le cadre de mes activités professionnelles, je vois de grandes ONG et de grandes entreprises faire avancer le débat sur ce que nous allons laisser derrière nous, sur la responsabilité que nous avons vis-à-vis des générations futures. Il est clair que la génération montante veut travailler pour des entreprises ou des organismes qui intègrent des solutions durables dans leur réflexion. »

Neil Ever Osborne

## ÉTUDE DE CAS

Âgée de 17 ans, Katia est une jeune militante pour les causes sociales et environnementales. Katia et d’autres jeunes de la région de North Cowichan sur l’île de Vancouver mettent en relation « des personnes qui souhaitent provoquer des changements, combiner des compétences et des ressources, et œuvrer ensemble à rassembler pour changer les mentalités. » Elle a été conférencière invitée en tant que jeune militante pour la lutte contre le changement climatique à l’Université de l’île de Vancouver ainsi que lors d’une série de séminaires à l’Université de Victoria. Parmi ses autres activités, citons :

- La campagne Vote16BC : présentée dans les écoles de Victoria, avec un projet d’extension à toutes les écoles de toute l’île de Vancouver en septembre.
- Les Cowichan Valley Earth Guardians : ces jeunes militants ont soumis aux écoles de la Cowichan Valley des projets de présentations virtuelles et en personne dans les écoles à l’automne.
- L’organisation d’événements et la mise en relation d’organismes gérés par des jeunes ou centrés sur les jeunes.
- La création de contenu multimédia (vidéos, webinaires, articles de blogue, sondages, jeux éducatifs, éléments interactifs) sur des plateformes sociales et des espaces en ligne afin d’atteindre divers groupes (jeunes, groupes d’organisation, adultes, personnes âgées, politiciens).
- L’organisation d’événements communautaires tels que le programme Youth get Charged Up! avec l’équipe Earth Guardians de Cowichan Valley en novembre 2019 à Duncan, qui réunit des organismes locaux offrant des possibilités de travail rémunéré ou bénévole aux jeunes, la plupart de ces offres étant axées sur l’environnement ou la santé.

# Gérance de l'environnement



## La sensibilisation

Il est impératif que les gens sentent qu'ils peuvent agir pour contribuer à la protection de l'environnement. Concentrez-vous sur ce qui peut être fait et sur ce qui a déjà été accompli. Encouragez les personnes, les organismes, les entreprises, les établissements d'enseignement et les différents paliers gouvernementaux à promouvoir et à faire connaître les nouvelles positives concernant les solutions environnementales dans lesquelles ils sont impliqués. Demandez aux gens ce qu'ils font pour protéger la nature et aidez-les à faire connaître leurs actions. Montrez comment vous surveillez la situation. Célébrez les progrès accomplis. Aidez les gens et les organismes à apprendre les uns des autres.

## ÉTUDE DE CAS

Echo Heights est une forêt ombrophile de sapins de douglas de 21 hectares, rare du point de vue écologique, située sur l'île de Vancouver. Il y a quelques années, la municipalité a désigné ce terrain comme emplacement destiné à la construction de complexes d'habitations, refusant au public le droit de l'utiliser à des fins récréatives.

La ville de Chemainus a formé une association de résidents, a organisé des pétitions et s'est associée aux Premières Nations, à la clinique de droit de l'environnement de l'Université de Victoria et aux membres du département d'ethnobiologie de l'université pour convaincre la municipalité de désigner Echo Heights en tant que parc. La bataille a duré plus de huit ans, pendant lesquels les résidents ont entretenu et soigné la forêt ombrophile à leurs propres frais, et pour leur plus grand plaisir.

Désormais, Echo Heights a un nouveau nom, qui lui a été donné par la Première Nation de Penelakut, à savoir Wul'aam (qui se traduit par le « parc d'Echo » en Hul'qumi'num). Wul'aam témoigne de ce que les personnes, les groupes, la communauté et les municipalités peuvent accomplir. Son écosystème est protégé et le parc lui-même protège la communauté en compensant les émissions de carbone et en contribuant à la qualité de l'eau. C'est un lieu de prédilection pour les promeneurs, les randonneurs, ainsi que pour de nombreux étudiants en biologie.

« Nous devons changer la valence, le ton du récit environnemental et du discours concernant le changement climatique. Depuis trop longtemps en effet, nous avons adopté un ton pessimiste. Nous nous sommes concentrés sur les points négatifs. Toutefois, le public commence à voir des histoires de réussite. Nous devons donc mettre l'accent sur les solutions. Des solutions immédiates comme à long terme. » Neil Ever Osborne

# Gérance de l'environnement



## La conversation

- Communiquez les bonnes nouvelles. Ayez recours aux blogues, aux sites Web, à des vidéos et à des présentations en direct pour mobiliser autrui et susciter le soutien ainsi que la participation.
- Recueillez, publiez et faites la promotion des nouvelles positives sur l'environnement.
- Sollicitez des études de cas auprès des familles, des communautés, des organismes à but non lucratif, des établissements d'enseignement, des entreprises et du gouvernement. Célébrez tous les efforts déployés en faveur d'une gestion environnementale positive.
- Organisez des événements pour montrer les progrès réalisés et indiquez les prochaines étapes.
- Soulignez les réussites tout en incitant à continuer les efforts «verts».
- Réfléchissez à la manière de communiquer efficacement pour susciter le soutien de vos interlocuteurs ou lecteurs.

« Pour changer les mentalités, il faut atteindre les gens par le biais de renseignements qui sont présentés de manière à leur ouvrir l'esprit plutôt que de les submerger d'informations ou de les tétaniser. L'ouverture des esprits peut conduire à l'ouverture des cœurs et des émotions pour accéder au motivateur, au catalyseur, à la boussole intérieure qui nous guide, c'est-à-dire à cette partie de nous-même qui se sent concernée par un sujet qui lui tient à cœur et qui est donc assez puissante pour nous inciter à changer ou agir. » Kelly Bannister





## ÉTUDE DE CAS

« Climate Change & Sustainability Editor » à The Weather Network/  
MétéoMédia

Tandis qu'un nombre croissant de Canadiens partagent leurs convictions et leurs préoccupations croissantes à l'égard du changement climatique, The Weather Network/MétéoMédia a la responsabilité sociale de chercher et de rendre compte des causes et des impacts du changement climatique, et surtout de diffuser des récits de solutions porteuses d'espoir pour atténuer cette inquiétante dégradation du climat.

Grâce à notre nouvelle initiative, nous plongeons le public dans un nouveau récit sur le changement climatique.

**Pour se renseigner sur cette initiative, faire parvenir un courriel au rédacteur à [nosborne@pelmorex.com](mailto:nosborne@pelmorex.com)**

# Gérance de l'environnement

## La législation

La gérance de l'environnement consiste à se tenir informé de la politique et des activités du gouvernement à tous les niveaux. Il est essentiel d'engager des conversations avec des personnes d'influence, et ce, quelles que soient les affinités politiques, et de s'assurer de poursuivre le débat. Étudiez les politiques, la législation et les revendications de tous les paliers gouvernementaux. Ils doivent être tenus responsables des grandes questions environnementales, à savoir :

- le recyclage/les projets de transformation ou de réutilisation
- le plastique à usage unique
- l'approvisionnement en eau/l'eau potable
- les moyens de transport respectueux de l'environnement
- les émissions de CO<sub>2</sub>

## ÉTUDE DE CAS

Pendant des décennies, les East Don Parkland Partners, un regroupement de bénévoles de la communauté et d'entreprises, ont contribué à maintenir en vie une grande variété d'espèces qui constituent la faune et la flore de la rivière Don de Toronto et des parcs environnants.

Chaque année, des bénévoles collectent des fonds pour acheter des arbres qu'ils plantent le long de la Don. Ces arbres fournissent un couvert forestier essentiel pour l'écosystème et leurs systèmes racinaires contribuent à réduire l'érosion de ses berges. Ils deviennent un foyer et un abri pour tout type de vie et augmentent la quantité d'oxygène en général.

Les bénévoles organisent également des randonnées dans la nature afin de familiariser la communauté avec les parcs, leurs attraits et leurs ressources.

« Nous faisons toute la différence pour la rivière Don, un arbre à la fois. »  
Phil Goodwin



## La conversation

- Pouvez-vous décrire votre politique en matière de (le sujet en question) et identifier les mesures prises par votre gouvernement pour relever les défis? Comment vos actions ont-elles amélioré la situation? Comment comptez-vous continuer à améliorer la situation? Lorsque nous nous reparlerons dans six mois, serez-vous en mesure de montrer les progrès réalisés?
- Pourquoi y a-t-il des endroits au Canada privés d'eau potable? Pourquoi y a-t-il tant d'alertes sur la qualité de l'eau potable? Des solutions sont-elles mises en œuvre? Pourquoi les communautés des Premières Nations sont-elles particulièrement touchées par les problèmes liés à l'eau?
- Pouvez-vous décrire comment vous travaillez avec les entreprises pour trouver des solutions environnementales? Pouvez-vous donner des exemples de mesures que les dirigeants du secteur industriel et vous-mêmes avez prises récemment pour résoudre des problèmes spécifiques? Lorsque nous en reparlerons dans six mois, serez-vous en mesure de montrer les progrès réalisés?
- Que fait-on pour relever le défi du plastique à usage unique? Comment aidez-vous le public à comprendre la menace posée par le plastique, que ce soit pour l'environnement ou pour notre santé? Montrez-vous comment nous pouvons faire partie de la solution? Décrivez vos entretiens avec les acteurs du secteur industriel sur les plastiques et leurs différents usages. Pouvez-vous donner des exemples de solutions que vous recherchez avec les entreprises?
- Décrivez comment vous travaillez avec les gouvernements et les entreprises pour réduire la pollution imputable aux différents modes de transport. Quelles sont les normes fixées pour les différents modes de transport? Sont-elles respectées? Quels sont les paramètres pour les mesurer? Indiquent-ils des progrès?

# Gérance de l'environnement



## L'éducation

La population a besoin d'une formation continue sur la gestion de l'environnement. Par conséquent, quel que soit le niveau, le thème de la protection de la planète sous forme d'activités conviviales devrait être inclus dans les programmes d'éducation. Ces formations devraient être conçues par des experts qui n'ont pas d'autre intérêt que la protection de l'environnement. En dehors des établissements d'enseignement, les organismes communautaires pourraient inviter des experts à parler lors des événements et à conseiller les membres de la communauté sur la manière dont ils peuvent contribuer à la bonne gestion de l'environnement.

### La conversation

- Demandez aux établissements d'enseignement et aux responsables gouvernementaux concernés s'ils s'engagent à enseigner les questions environnementales aux étudiants de tous les niveaux. Comment ce contenu est-il étayé? De quelle façon les membres de la communauté peuvent-ils apporter leur aide?
- Consultez des experts au sein de la communauté et organisez des événements pour engager la conversation sur l'environnement et sur la façon de le sauvegarder.
- Enseignons-nous aux Canadiens à réfléchir à la science de l'environnement et à utiliser la terminologie adéquate? Leur enseignons-nous comment gérer les faits? Présentons-nous les faits de manière efficace?

«La science est cruciale. Mais l'émotion l'emporte sur les faits. Si vos valeurs ne sont pas en phase avec celles qui permettront de lutter contre le changement climatique, les faits ne sont d'aucune importance. Nous devons trouver un moyen de pénétrer dans le cœur et l'esprit des gens. Le récit doit les transporter. Il doit utiliser des éléments visuels. Parfois, nous devons raconter l'histoire du changement climatique sans même le mentionner. Les histoires sont le moyen par lequel nous donnons un sens au monde.» Neil Ever Osborne

# Gérance de l'environnement



## INFLUENCE : LE POUVOIR D'UN SEUL OU DE QUELQUES-UNS

### Faire avancer la cause

- Donnez le meilleur exemple possible. Contribuez à faire évoluer les mentalités au sujet de la consommation et des déchets.
- Établissez un plan pour votre foyer afin de devenir progressivement vert. Invitez vos amis, vos voisins et les membres de votre famille élargie à se joindre à vous.
- Recherchez des personnes et des organismes partageant les mêmes idées et collaborez. Mettez en place des programmes positifs pour lutter contre des problèmes spécifiques.
- Aidez les personnes et les organismes à se mettre en relation.
- Observez et identifiez les projets dans lesquels vous (et d'autres) pouvez contribuer à améliorer la situation.
- Encouragez les élus, les partis d'opposition et les entreprises à faire partie de la solution. Assurez-vous qu'ils savent que votre groupe et vous-même suivez les progrès réalisés.
- Rappelez aux élus que vous recherchez des candidats qui sont respectueux de l'environnement. Rappelez au secteur industriel que vous recherchez des produits et des services écologiques.
- Aidez les jeunes à apprendre très tôt à être respectueux de l'environnement. Apportez votre soutien aux activités éducatives qui promeuvent la responsabilité environnementale.

### CONSEILS

- Tirez le maximum du pouvoir de la communication. Suscitez la participation et l'engagement.
- Utilisez des éléments visuels pour ancrer les messages.
- N'oubliez pas que le lexique scientifique peut rendre le changement climatique abstrait et vague. Ancrez l'histoire dans la réalité quotidienne de votre public. Illustrez ce qui peut être accompli.
- Faites appel aux émotions autant qu'à la raison.



## INFLUENCE : LE POUVOIR DU GROUPE

Montrez ce qui fait votre force. Sollicitez l'aide des membres de votre famille, de vos amis, de vos voisins et de votre communauté.

- Approchez ENSEMBLE les élus ou les personnes d'influence.
- Organisez des réunions où les personnes d'influence voient votre force dans le nombre. Faites-leur comprendre l'influence que vous avez.
- Collaborez avec des organismes à but non lucratif et des associations sensibles aux programmes environnementaux.
- Organisez des programmes de bénévolat.
- Organisez des événements communautaires pour permettre aux personnes ayant des intérêts communs de se rencontrer et de s'organiser en réseau.
- Organisez des programmes pour suivre les progrès réalisés dans votre communauté, dans votre région et dans tout le Canada.
- Aidez à innover et à établir des normes de gérance environnementale pour la communauté.
- Lancez des pétitions et faites preuve de persévérance.

### CONSEILS

- Recherchez comment soumettre au gouvernement des pétitions recevables.
- Faites participer des personnes de tous les secteurs et de toutes les tranches d'âge. Montrez aux personnes d'influence que toutes les générations se soucient du problème soulevé.
- Créez des groupes de travail communautaires pour partager le travail et les succès.
- Utilisez toutes les plateformes de communication disponibles pour atteindre divers groupes cibles.

## Préparé par RTOERO qui tient à remercier particulièrement :

**Kelly Bannister** M. Sc., D. Sc.

Ethnobiologiste et éthicienne bioculturelle  
Co-Directrice, Projet POLIS sur la gouvernance écologique,  
Centre for Global Studies, University of Victoria

**Katia Bannister** (17 ans)

Militante pour les causes sociales et environnementales  
Blogueuse (<https://sowseedsofchange.wordpress.com>)  
(en anglais seulement)  
Leader de la Cowichan Valley Earth Guardians Crew  
Chargée de campagne et responsable des médias sociaux pour  
la Campagne Vote16BC de Dogwood  
Représentante Jeunesse au comité sur l'environnement et  
le développement durable de la ville de Duncan City  
Membre du Conseil jeunesse de la Colombie-Britannique  
Membre de l'Association canadienne pour la santé mentale, siégeant  
au sein du Comité consultatif jeunesse de Cowichan Valley Youth

**Robert Crocker**

Défenseur de l'environnement, membre de RTOERO

**Phil Goodwin**

Activiste communautaire

**Neil Ever Osborne**

Responsable éditorial des questions liées au changement  
climatique et au développement durable à The Weather Network  
Explorateur pour National Geographic  
Photographe dédié à la protection de la nature

**Kathy Wachs** B. Sc., M. Cl. Sc.

Militante communautaire

**Patricia Ogura**

Stratège de marketing / Rédactrice