Directives de la marque

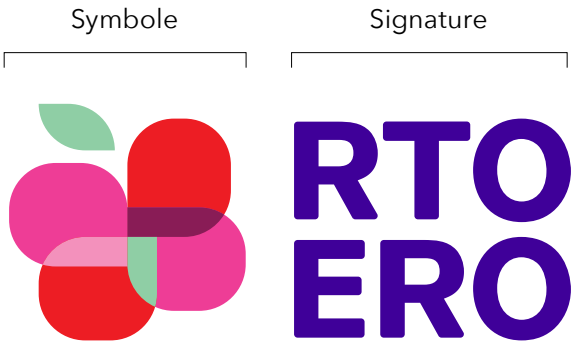
Decembre 2019
Version 1

RTO
ERO

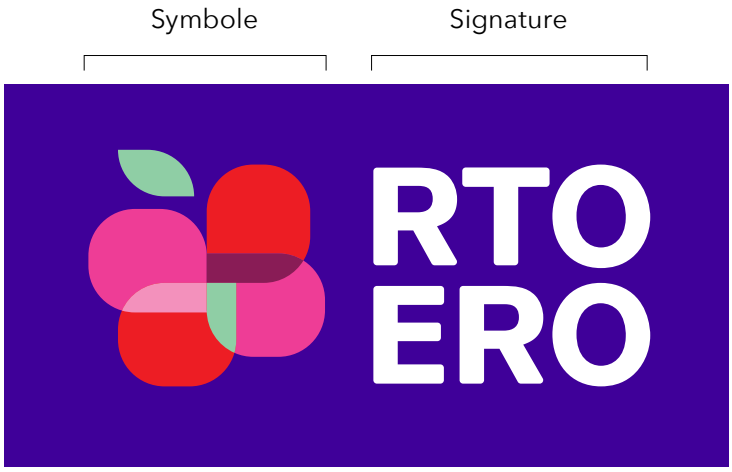
LOGO
Logo principal

Le logo principal est constitué de deux éléments : le symbole (pomme) et la signature (RTO ERO). Le logo principal doit être utilisé en couleur avec soit la signature violette ou blanche (en fonction de la couleur d'arrière-plan). Sur un fond de couleur pâle, utilisez la version de signature violette. Sur un fond de couleur foncé, utilisez la version de signature négative (blanche).

Positif

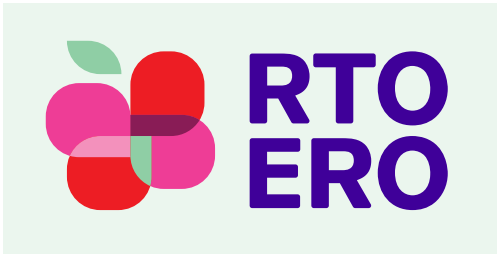


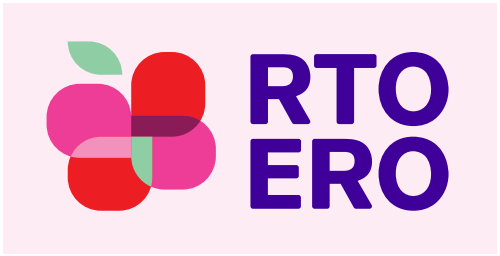
Négatif



UTILISATION DU LOGO
Utilisation principale du logo

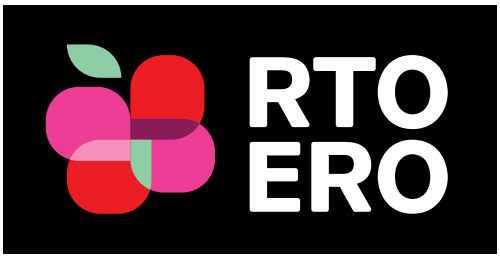
Positif





Lorsque le logo est placé sur fond de couleur pâle, utilisez le logo principal (version signature violette) pour assurer une bonne lisibilité.

Négatif



Lorsque le logo est placé sur fond de couleur pâle, utilisez le logo principal (version signature négative) pour assurer une bonne lisibilité.

COULEURS DE LA MARQUE

Compte tenu de la vaste gamme d'applications numériques et d'impression du logo de RTO, il est impératif d'obtenir la correspondance des couleurs la plus précise qui soit pour maintenir l'intégrité de la marque. Voici quelques applications spécifiques de couleurs pour les applications Web et d'impression. Dans la mesure du possible, le violet devrait être imprimé comme une couleur particulière (correspondance Pantone).

Violet
PMS Violet C
PMS Violet U

CMYK **90, 100, 0, 0**
RGB **65, 0, 153**
HEX **#410099**

Rouge
PMS 1795 C
PMS 2035 U

CMYK **0, 100, 100, 0**
RGB **237, 28, 36**
HEX **#ED1C24**

Fuchsia
PMS 2039 C
PMS 2039 U

CMYK **0, 90, 0, 0**
RGB **220, 30, 138**
HEX **#DC1E8A**

Menthe
PMS 345 C
PMS 344 U

CMYK **45, 0, 45, 0**
RGB **143, 206, 165**
HEX **#8FCEA5**

Rose
PMS 2037 C
PMS 2037 U

CMYK **0, 55, 0, 0**
RGB **243, 145, 188**
HEX **#F391BC**

Bourgogne
PMS 222 C
PMS 221 U

CMYK **40, 100, 40, 20**
RGB **137, 28, 86**
HEX **#891C56**

Gris
PMS 425 C
PMS 433 U

CMYK **0, 0, 0, 90**
RGB **65, 65, 65**
HEX **#414141**

TYPOGRAPHIE
Police primaire

Avenir Next est le caractère typographique principal et préféré pour tout le matériel de RTO. Ce style de caractère est agréable, très lisible, et possède une apparence propre et intemporelle. Il peut être utilisé pour les titres, le texte principal, les notes de bas de page, les encadrés, les formulaires et les présentations. Il peut être téléchargé gratuitement sur Google Fonts.

Avenir Next Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Avenir Next Heavy Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Avenir Next Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Avenir Next Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Avenir Next Demi Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Avenir Next Demi Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Avenir Next Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Avenir Next Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Avenir Next Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Avenir Next Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

TYPOGRAPHIE

Police de substitution pour l'impression et le Web

Dans la mesure du possible, **Avenir Next** doit être utilisé pour toutes les communications de RTO. Toutefois, lorsque **Avenir Next** n'est pas disponible, **Arial** peut être substituée comme police linéale.

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

Arial Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!,

LOGO
Logo principal avec titre d'appel seulement

Dans les situations où vous souhaitez inclure le titre d'appel, voici les versions officielles du logo. N'essayez pas de créer vos propres versions.

Positif

Négatif

LOGO
Logo principal avec titre d'appel et descripteur

Dans les situations où vous souhaitez inclure le titre d'appel et le descripteur, voici ci-dessous les versions complètes et « intégrales » du logo. N'essayez pas de créer vos propres versions.

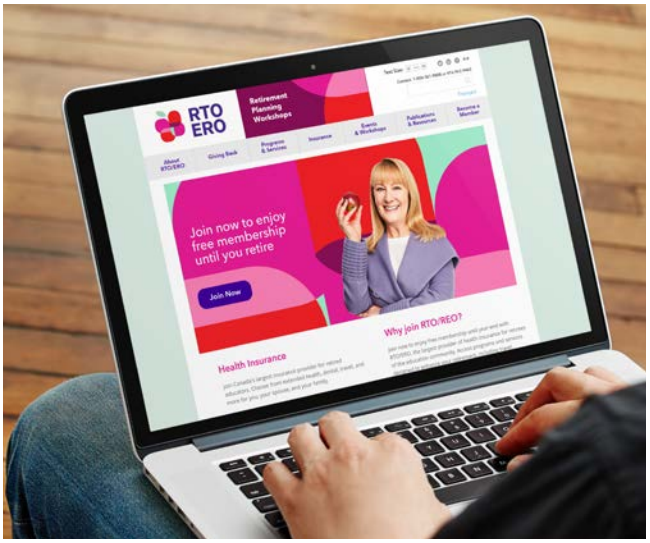
Positif

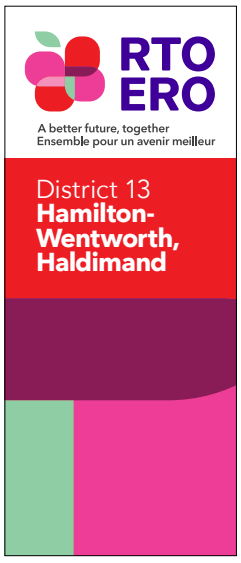
Négatif

UTILISATION DU MOTIF
Utilisation du symbole comme motif

Le symbole, qui est créé par des formes se chevauchant pour illustrer une représentation stylisée d'une « pomme », se veut un clin d'œil au secteur de l'éducation et signale le renouveau. Les formes qui se chevauchent créent la transparence ainsi que de nouvelles formes, liens, idées et orientations.

Pour conférer à la marque une apparence de fraîcheur et de dynamisme, nous encourageons l'utilisation de différentes variétés abstraites de la « pomme », de sorte qu'elle devienne un motif qui est unique à la marque RTO. Vous pouvez inverser, faire pivoter ou redimensionner le symbole comme tel. Il peut être utilisé sur un fond blanc, sur une couleur unie ou sur un fond teinté. Veuillez vous référer à ci-dessous.

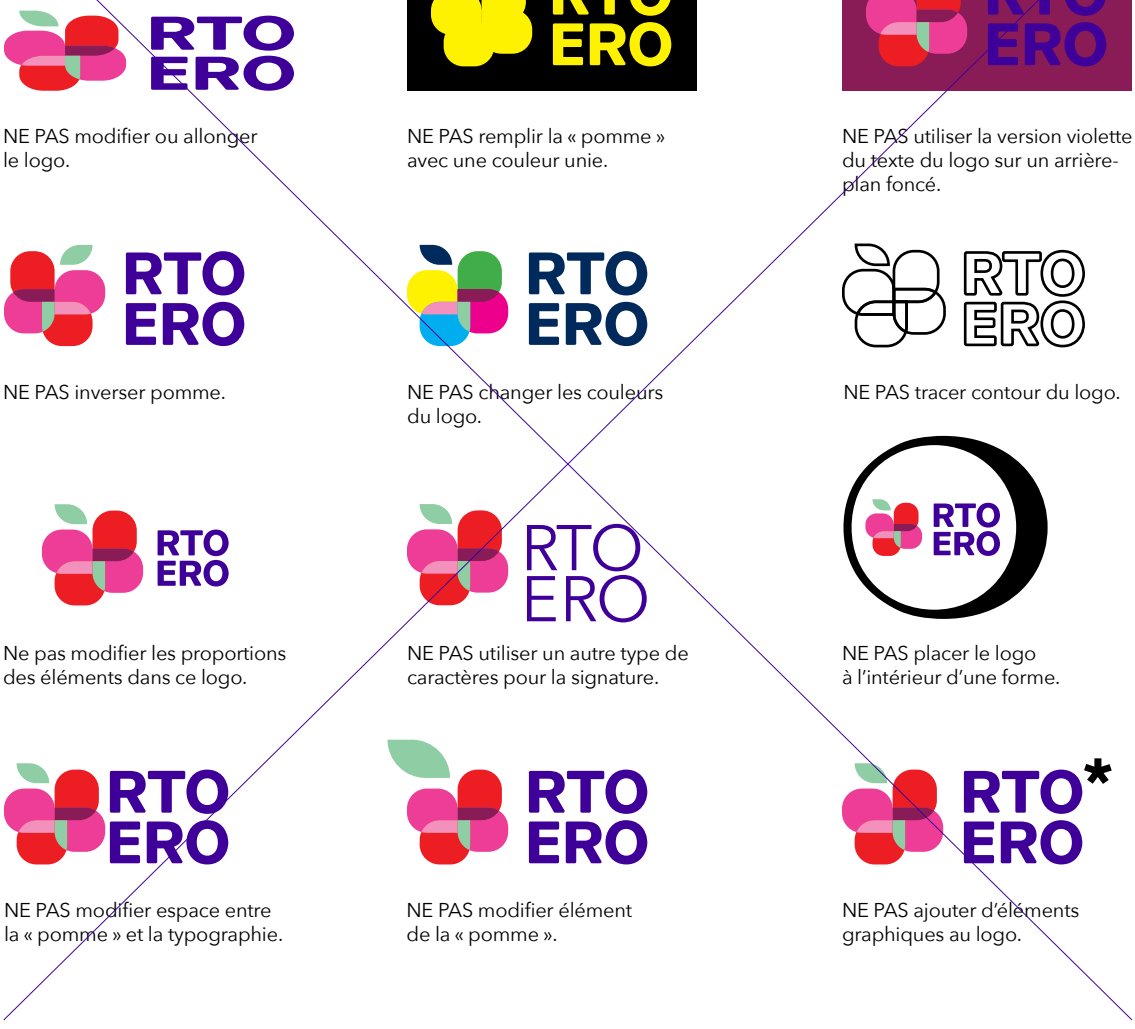




UTILISATION DU LOGO
Mauvaise utilisation du logo principal

Le logo RTO a été soigneusement conçu pour assurer sa lisibilité et un équilibre visuel, et ne doit être modifié d'aucune façon. Le symbole et la signature typographique ont été conçus pour fonctionner ensemble en tant qu'unité. Il existe des normes précises pour s'assurer que l'impact, l'intégrité et la reconnaissance du logo ne seront pas dilués en raison d'une altération.

Pour assurer une visibilité optimale, le logo doit être exempt de toute distorsion et de la mise en valeur d'autres éléments graphiques comme la typographie, les photographies et les illustrations. Afin de préserver la qualité de l'image, le logo doit toujours être reproduit à partir de l'illustration numérique.



NE PAS modifier ou allonger le logo.

NE PAS remplir la « pomme » avec une couleur unie.

NE PAS utiliser la version violette du texte du logo sur un arrière-plan foncé.

NE PAS inverser pomme.

NE PAS changer les couleurs du logo.

NE PAS tracer contour du logo.

Ne pas modifier les proportions des éléments dans ce logo.

NE PAS utiliser un autre type de caractères pour la signature.

NE PAS placer le logo à l'intérieur d'une forme.

NE PAS modifier espace entre la « pomme » et la typographie.

NE PAS modifier élément de la « pomme ».

NE PAS ajouter d'éléments graphiques au logo.

LOGOS DES DISTRICTS

Logos des districts sans titre d'appel

Dans les cas où le titre d'appel n'est pas requis, veuillez utiliser les versions ci-dessous. Vous pouvez choisir la version horizontale ou verticale selon l'espace disponible. N'essayez pas de créer vos propres versions.

Versions verticales (positif et négatif)

Versions verticales (positif et négatif)

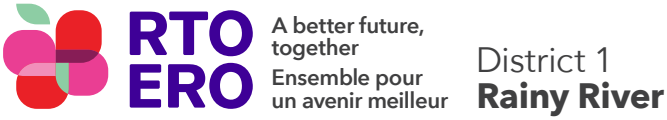
LOGOS DES DISTRICTS

Logos des districts avec titre d'appel

Chacun des 51 districts recevra un jeu complet de logos à utiliser. Si vous souhaitez inclure le titre d'appel, veuillez utiliser les versions ci-dessous. Selon l'espace disponible, il existe des versions verticales et horizontales conçues pour remplir votre espace. N'essayez pas de créer vos propres versions.

Versions verticales (positif et négatif)

Versions horizontales (positif et négatif)



LOGO
Utilisation secondaire (dans certaines circonstances)

La version secondaire ou « esquissée » du logo a été créée pour répondre aux situations lorsqu'une impression couleur complète n'est pas possible (par exemple, dans une annonce en noir et blanc, ou l'impression d'une couleur unique, etc.), et doit par conséquent être utilisée comme une alternative au logo principal. Assurez-vous d'obtenir la permission du service du Marketing et des Communications avant de l'utiliser.

UTILISATION DU LOGO
Mauvaise utilisation du logo secondaire

Voici des exemples sur la façon de **NE PAS** utiliser la version « esquissée » du logo.

NE PAS changer l'épaisseur de la « pomme » ou du nom.

NE PAS modifier les couleurs du logo.

NE PAS modifier les couleurs du logo.

NE PAS modifier ou allonger le logo.

NE PAS utiliser des couleurs d'arrière-plan nuisant à lisibilité du logo.

NE PAS choisir couleurs du logo qui sont incompatibles avec la couleur de fond.

NE PAS inverser pomme « pomme ».

NE PAS remplir la « pomme » avec une couleur.

NE PAS tracer contour logo.

Ne pas modifier les proportions des éléments dans ce logo.

NE PAS utiliser autre caractère pour signature signature.

NE PAS placer le logo à l'intérieur d'une forme.

NE PAS modifier espace entre la « pomme » et la typographie.

Ne PAS modifier éléments de la « pomme »

NE PAS ajouter d'éléments graphiques au logo.

LOGO DE LA FONDATION
Logo principal

Versions horizontales (positif et négatif)

Versions verticales (positif et négatif)

LOGO DE LA FONDATION
Logo principal avec titre d'appel

Versions verticales (positif et négatif)

RTO ERO Foundation Fondation
A better future, together
Ensemble pour un avenir meilleur

RTO ERO Foundation Fondation
A better future, together
Ensemble pour un avenir meilleur

Versions verticales (positif et négatif)

RTO ERO
A better future, together
Ensemble pour un avenir meilleur
Foundation
Fondation

RTO ERO
A better future, together
Ensemble pour un avenir meilleur
Foundation
Fondation

LOGO DE LA FONDATION
Logo principal avec titre d'appel et descripteur

Versions verticales (positif et négatif)

Versions verticales (positif et négatif)

RTO
ERO